

**HOMMÉ  
PRINTEMPS-ÉTÉ  
2022**

**FW  
PARIS  
FASHION  
WEEK**



**FÉDÉRATION  
DE LA  
HAUTE COUTURE  
ET DE  
LA MODE**

---

**FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE**

**Ralph Toledano**  
Président

**Pascal Morand**  
Président Exécutif

---

**CHAMBRE SYNDICALE  
DE LA MODE MASCULINE**

**Elsa Lanzo**  
Présidente



---

**FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE**

100-102 rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris  
T + 33 1 42 66 64 44  
federation@fhcm.paris  
www.fhcm.paris

# SOMMAIRE

## TABLE OF CONTENTS

---

<b>HOMME</b> <b>PRINTEMPS-ÉTÉ 2022</b>	4
<b>PFW® PLATEFORME</b> PFW® PLATFORM	5
<b>PARTENAIRES OFFICIELS</b> OFFICIAL PARTNERS	6
<b>PARTENAIRES DIFFUSION</b> BROADCASTING PARTNERS	8
<b>SPHÈRE</b> <b>INITIATIVES MARQUES ÉMERGENTES</b> INITIATIVES EMERGING BRANDS	10
<b>SPHÈRE PFW® SHOWROOM</b>	12
<b>CONTACTS</b> <b>SPHÈRE PFW® SHOWROOM</b>	13
<b>PARTENAIRES PROFESSIONNELS</b> PROFESSIONAL PARTNERS	14

---

La Paris Fashion Week® aura lieu du 22 au 27 juin.  
Pour l'organisation des événements à Paris, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et les Maisons inscrites au Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® se conforment aux recommandations des pouvoirs publics. Par ailleurs, la FHCM est en contact régulier avec la Préfecture de Police et les autorités de Santé. Elle a également établi, dans le cadre des commissions juridiques et sociales de la Fédération, et en s'appuyant sur l'Agence Régionale de Santé Île-de-France, un protocole spécifique pour les événements de la PFW®.

Paris Fashion Week® will take place from June 22<sup>th</sup> to 27<sup>th</sup>.

For the organization of the events in Paris, the Federation de la Haute Couture et de la Mode and the houses listed on the Official Calendar of Paris Fashion Week® comply with the recommendations of the public authorities. In addition, the Federation is in regular contact with the Prefecture of Police and Health authorities. It has also established, within the framework of the Federation's legal and social commissions, and with the support of the Ile de France Regional Health Agency, a specific protocol for PFW® events.

---

**CALENDRIER OFFICIEL,  
CONTACTS PRESSE, PRÉSENTATIONS, SHOWROOMS,  
ÉVÉNEMENTS, SERVICES ET PARTENAIRES**

OFFICIAL SCHEDULE,  
PRESS CONTACTS, PRESENTATIONS, SHOWROOMS,  
EVENTS, SERVICES AND PARTNERS

**Disponible et quotidiennement mis à jour sur notre plateforme.**

Available and updated daily on our website and on our platform.

[parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)

---

La FHCM a constitué un dispositif global d'amplification pour la PFW® avec notamment YouTube, Canal+, Tencent, Instagram, TikTok, CNN Style, The Asahi Shimbun, Kommersant. Ces partenaires contribuent à diffuser à l'international la diversité et la créativité des Maisons inscrites au Calendrier Officiel. La plateforme Paris Fashion Week® réalisée par Launchmetrics sera accessible au grand public tout en conservant des espaces réservés aux professionnels. Celle-ci s'articulera autour des rubriques :

The FHCM is renewing the global digital system previously set up. YouTube, Canal+, Tencent, Instagram, TikTok, CNN Style, The Asahi Shimbun, Kommersant, Wechat, Weibo constitute a network of partners essential to the amplification of this PFW®, contributing to bring the diversity and creativity of the houses listed on the official calendar to the international scene.

The Paris Fashion Week® platform built by Launchmetrics will be accessible to the general public while keeping sections dedicated to professionals. It will be structured around:

---

## **CALENDRIER OFFICIEL** OFFICIAL CALENDAR

### **INSIDER**

une sélection de points de vue sur l'industrie (interviews, conversations, focus et contenus de marques) et de contenus culturels avec la participation de nos partenaires:

a selection of insights on the industry (interviews, conversations, focus and brand content) and cultural content with the participation of our partners:

Palais de Tokyo | Radio Nova | Paris Musées | Musée Cognac-Jay | Musée Carnavalet | Villa Noailles | Ambassade de France en Chine | Design Society

---

### **ÉVÉNEMENTS** EVENTS organisés par les maisons et les partenaires culturels

organized by the Houses and cultural partners

---

## **PARTENAIRES** PARTNERS

### **MAISONS** HOUSES

Informations générales sur les marques et exclusivement pour les accrédités: Communiqués de presse, biographies, crédits, notes d'intentions et contacts.

General information on the houses and exclusively for accredited medias: press releases, biographies, credits, notes of intent and contacts.

---

### **SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM**

Showroom FHCM dédié aux marques émergentes, il rassemble cette saison 8 créateurs (p.12). La rubrique offre l'accès à la visite virtuelle du showroom physique ainsi qu'au showroom digital destiné aux acheteurs.

FHCM showroom dedicated to emerging brands, gathering this season 8 designers (p.12). The section offers access to the virtual tour of physical showroom and to the digital showroom for buyers

---

[Paris Fashion Week® is online  
parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)

---

## DEFI

LA MODE DE FRANCE

Plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des entreprises de la mode et de l'habillement françaises, le DEFI finance, anime et encourage des actions concrètes dédiées à la croissance des entreprises et de la filière, à l'émergence d'une mode responsable, à la stimulation de l'innovation numérique et technologique, à la promotion de la fabrication et des savoir-faire français et au développement de l'image de la France dans ce secteur. Il accompagne la Paris Fashion Week®, les marques émergentes dans le cadre du showroom SPHERE et soutient des défilés. Le DEFI est au cœur de l'écosystème de mode français.

DEFI is an original platform created in 1984 to support and accelerate the development and transformation of the French fashion industry. DEFI therefore works towards the growth of fashion companies, the protection and development of France's image and attractiveness, the stimulation of digital and technological innovation, the promotion of French manufacturing and savoirfaire, as well as the emergence of responsible fashion. DEFI supports Paris Fashion Week® and emerging brands through SPHERE and fashion shows. DEFI is at the heart of the French fashion ecosystem.

---

## L'ORÉAL PARIS

En tant que partenaire officiel de la Paris Fashion Week®, L'Oréal Paris s'engage à soutenir et à promouvoir les talents de la mode grâce à son expertise beauté et ses innovations maquillage uniques. Promouvant l'excellence et la diversité de la scène de la mode parisienne dans le monde entier, la marque a collaboré avec les designers les plus talentueux, allant des créateurs de renom tels que Balmain, Elie Saab, Kenzo, Issey Miyake, aux jeunes talents comme Jacquemus, Koché, Marine Serre, Y/Project, Rokh. Icône de la beauté française dans le monde entier, L'Oréal Paris incarne ce fameux « Je ne sais quoi » français, reflet d'une vision de la confiance en soi permettant aux femmes de s'affirmer. Chaque saison, nous exprimons cette vision à l'international grâce aux artistes coiffeurs et maquilleurs L'Oréal Paris, qui créent et démocratisent les nouvelles tendances beauté issues de la capitale de la mode la plus influente du monde.

As the official partner to Paris Fashion Week®, L'Oréal Paris is committed in supporting and promoting fashion talents with its unique beauty expertise and make-up innovations. Projecting the excellence and diversity of the Paris Fashion Scene all over the world, the brand has been collaborating with the best creative talents, from renowned designers such as Balmain, Elie Saab, Kenzo, Issey Miyake, to young creators such as Jacquemus, Koché, Marine Serre, Y/Project, Rokh. As an icon of French beauty all over the world, L'Oréal Paris embodies that famous French "je ne sais quoi", a vision of self-confidence empowering women. Every season we express this vision on the world stage with L'Oréal Paris hair and makeup artists who create and democratize the new beauty trends from the most influential fashion scene worldwide.



Animée par l'esprit d'avant-garde, la marque DS, créée en 2014 à Paris, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe. Partenaire officiel de la Paris Fashion Week® DS Automobiles partage l'expérience exclusive du raffinement et de la technologie, en DS 7 CROSSBACK. Depuis janvier 2020, DS Automobiles accompagne la Paris Fashion Week® en lui permettant une mobilité en mode zéro émission à Paris, grâce à DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, équipée de la technologie hybride rechargeable.

Driven by the avant-garde spirit, DS Automobiles born in Paris in 2014, aims to embody French luxury savoir-faire. As official sponsor of Paris Fashion Week®, DS Automobiles shares the exclusive experience of refinement and technology, inside DS 7 CROSSBACK. Since January 2020, DS Automobiles supports Paris Fashion Week by enabling a zero carbon emission mobility in Paris, thanks to DS 7 CROSSBACK TENSE 4x4 equipped with PLUG-IN HYBRID technology.

---

**La FHCM continue à renforcer la diffusion de la PFW® avec ses partenaires :**

The FHCM is further strengthening the broadcast of the PFW® with its partners:

---

 **YouTube**

YouTube accompagne les membres et Maisons des Calendriers Officiels sous la forme de workshops afin de les orienter pour optimiser la visibilité de leurs contenus. Lors de la Paris Fashion Week®, une activation sans précédent de YouTube.com/Fashion, dirigé par Derek Blasberg, permet à la Fédération de mettre en avant le contenu de ses maisons (take over).

YouTube supports the calendar's members and Houses all along by means of workshops in order to provide guidance to enhance the visibility of their content. During the Paris Fashion Week®, an unprecedented activation of YouTube.com/Fashion, the vertical steered by Derek Blasberg, enables the Federation to showcase the content of its Houses (take over).

---

**Google**

Google met l'intégralité de ses savoir-faire à la disposition de la Fédération afin de l'accompagner dans sa réflexion et sa stratégie de digitalisation. Google is making its entire know-how available to the Federation in order to support its brainwork and its digital strategy.

---

**CANAL+**

Pour la 5e saison consécutive Canal + propose, en partenariat avec la FHCM, les contenus de la PFW® sur sa chaîne éphémère « Paris Fashion » accessible sur myCanal. Défilés, présentations des collections et programmes additionnels spécialement pensés pour la chaîne sont ainsi diffusés auprès d'un public élargi. For the 3rd consecutive season Canal+, in partnership with the FHCM, is offering the PFW® content on its ephemeral channel "Paris Fashion" accessible on myCanal. Fashion shows, collection presentations and additional programs specially designed for the channel are thus broadcast to a wider audience.



Première plateforme de vidéo en ligne en Chine, Tencent fournit les meilleurs films, séries, services de divertissement et expériences audiovisuelles en ligne et devient le premier choix des internautes pour regarder des contenus de divertissement. The Leading Online Video Platform in China. Provide the best online movie, TV series, entertainment services and audio visual experiences, and become the First Choice for Internet users to watch movie, TV series and entertainment contents.



---

## Instagram

Instagram soutient la Fédération et ses membres à travers des actions concrètes de formation et disponibles en ligne sur le site de FHCM. Instagram soutient également la Paris Fashion Week®

Instagram is supporting the Federation and its members via training initiatives which are available online for download on the FHCM website. Instagram is also supporting Paris Fashion Week®

---

## TikTok

TikTok est fier de s'associer à l'institution emblématique de la mode, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), coordinatrice de la Semaine de la Mode de Paris®. Sur TikTok, la FHCM exposera la vision créative et innovante des Maisons emblématiques et mettra en lumière les créateurs et marques émergents en ouvrant les portes des événements inscrits au calendrier officiel de la PFW® et en apportant à la communauté TikTok le contenu riche et inégalé de la capitale mondiale de la mode.

TikTok is extremely proud to be partnering with the ultimate iconic fashion institution, La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) coordinator of Paris Fashion Week®. On TikTok, FHCM will show-off the creative and innovative vision of the emblematic Maisons as well as shine a light on emerging designers and brands, opening the doors of the events registered on the Paris Fashion Week® Official Calendar and bringing the unrivaled, rich content of the global capital of Fashion to the TikTok community.

---

## CNN style

CNN Style lance une plateforme dédiée à la Paris Fashion Week® qui contiendra des actualités et des reportages tout au long de l'année 2021.

CNN Style launches a dedicated hub featuring news and features from Paris Fashion Week® throughout 2021.

---

## **Kommersant**

Le Quotidien Kommersant diffuse les défilés de la Paris Fashion Week® au public averti, dans la section « Style » de son site web, conformément à la grille éditoriale.

The Russian Daily Kommersant broadcast Paris Fashion Week®'s shows to the fashion savvy audience, under the Style section of its website in line with the editorial schedule.

---

## **The Asahi Shimbun**

Asahi Shimbun diffusera le contenu et distribuera des articles originaux dans une page dédiée à la Paris Fashion Week® sur son site web au Japon, avec un design et une visibilité élevée.

The Asahi Shimbun will broadcast the contents and distribute original articles in a special page for Paris Fashion Week® on its website in Japan, with high design and visibility.

Le soutien aux marques émergentes est une des missions capitales de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Elle accompagne leur développement avant et après leur entrée aux Calendriers Officiels et contribue à renforcer leur visibilité au sein d'un réseau institutionnel, commercial, technologique et médiatique. Les marques identifiées, en fonction de leur créativité et de leur développement international, sont aujourd'hui regroupées sous la bannière « SPHERE – Initiative marques émergentes ». L'initiative marques émergentes de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode permet à celles et ceux qu'elle accompagne de bénéficier de nombreux services allant de soutiens financiers à l'apport d'expertises. C'est accompagnée d'un ensemble de partenaires professionnels sélectionnés que la Fédération leur permet d'anticiper les différentes étapes de leur croissance. Elle pilote également le Paris Fashion Week® Showroom, de la sélection des marques participantes à la mise en place physique et digitale de celui-ci. Elle accompagne cette stratégie par la mise en place d'opérations spécifiques de communication tout au long de l'année.

The support to emerging brands is one of the key missions of the Federation de la Haute Couture et de la Mode. It supports their development before and after their entry in the official calendars and contributes to increasing their visibility within an institutional, commercial, technologic and media network. The brands identified, according to their creativity and international development, are now grouped together under the banner of the "SPHERE–Emerging Brands Initiative". The Fédération de la Haute Couture et de la Mode's Emerging Brands Initiative enables those it supports to benefit from a wide range of services ranging from financial support to provision of expertise. It is accompanied by a set of selected professional partners that the Federation enables them to best anticipate the different stages of their growth. It also operates the Paris Fashion Week® Showroom, from the brands selection to its physical and digital implementation. It supports this strategy by implementing specific communication operations throughout the year.

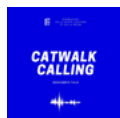
**ALDO MARIA CAMILLO | ALEXANDRE BLANC | ALLED-  
MARTINEZ | ANAIS JOURDEN | ARTHUR AVELLANO |  
ARTURO OBEGERO | ATLEIN | AVELLANO | BASSCOUTUR |  
BENJAMIN BENMOYAL | BLUEMARBLE | BODE | BORAMY  
VIGUIER | BOTTER | BOUCHRA JARRAR | BOYAROVSKAYA |  
CALVIN LUO | CASABLANCA | CHARLES DE VILMORIN |  
CHRISTOF RUMPF | CMMN SWDN | COOL TM | COPERNI |  
CRAIG GREEN | DAVI | DAWEI | DI PETSÀ | DOUBLET |  
EGONLAB | ERNEST W. BAKER | ESTER MANAS | ETUDES |  
FUMITO GANRYU | GAMUT | GAUCHÈRE | GRAVALOT |  
GEORGES WENDELL | GERMANIER | GMBH | HED MAYNER |  
HELIOT EMIL | JARELZHANG | JULIE DE LIBRAN | KENNETH  
IZE | KIDILL | KIDSUPER | KIMHEKIM | KOCHÉ | KRISTINA  
FIDELSKAYA | KWAIDAN EDITIONS | LAZOSCHMIDL |  
LECOURT-MANSION | LOUIS GABRIEL NOUCHI | LOURDES |  
LUDOVIC DE SAINT SERNIN | MAGDA BUTRYM | MAISON  
MAI | MAME KUROGOUCHI | MANSOUR MARTIN | MARINE  
SERRE | MAZARINE | MOOHONG | MOSSI | MR. SATURDAY |  
NAMACHEKO | NEHERA | NICOLAS LECOURT MANSION |  
NINAMOUNAH | OTEYZA | OTTOLINGER | PALOMO SPAIN |  
PHIPPS | REESE COOPER | RIER | ROKH | SADAELS |  
SAGITTAIRE A | SEAN SUEN | SITUATIONIST | TAAKK |  
THEBE MAGUGU | UNIFORME | VALETTE STUDIO |  
VEJAS | VICTORIA/TOMAS | WALES BONNER | WATARU  
TOMINAGA | WEISANTO | ZIGGY CHEN |**

Avec le soutien de  
L'Oréal Paris et du DEFI  
With the support of  
L'Oréal Paris and DEFI.

**L'ORÉAL**  
PARIS

**DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Retrouvez [Catwalk Calling](#)  
le podcast de la Fédération dédié  
à la jeune création. Chaque  
épisode est à retrouver sur Podcast  
store Apple, Google Play, Deezer,  
Souncloud, Spotify et sur l'application  
Paris Fashion Week®.





---

Depuis janvier 2020 la Fédération de la Haute Couture et de la Mode opère avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris - SPHERE — Paris Fashion Week® showroom —.

SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement. SPHERE a lieu 4 fois par an au Palais de Tokyo. Il propose selon les sessions des marques de Mode Masculine, de Mode Féminine ou mixtes. Depuis juillet 2020, SPHERE existe aussi en version online avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting.

---

**Cette saison le showroom aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 23 au dimanche 27 juin 2021, sa version digitale restera disponible. S'ajoute à cela la possibilité de visites virtuelles à partir de notre plateforme: [parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)**

Since January 2020 the Federation de la Haute Couture et de la mode operates with the support of DEFI and L'Oréal Paris -SPHERE —Paris Fashion Week® showroom—. SPHERE is part of its policy of supporting young designers and brings together a group of brands selected for their creativity and development potential. SPHERE takes place 4 times a year at the Palais de Tokyo. Depending on the sessions, it presents men's, women's or mixed fashion brands. Since July 2020, SPHERE also exists in an online version powered by Le New Black and Grand Shooting.

---

This season the showroom will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 23 to Sunday 27 June 2021, its digital version will remain available. In addition, virtual visits will be possible from our platform: [parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)

---

Avec le soutien de  
L'Oréal Paris  
With the support of  
L'Oréal Paris

**L'ORÉAL**  
PARIS

---

**ARTURO OBEGERO**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: Totem Fashion / Alexis Djouahra  
+33 1 44 43 84 21  
alexis@totemfashion.com  
Commercial: sales@arturoobegero.com

---

**BLUEMARBLE**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: KCD Paris / Bertrand Bize  
bize@kcdworldwide.fr  
+33 1 49 96 20 70  
Commercial: Dimitri Koundourakis  
+33 6 43 39 69 63  
wholesale@bluemarbleparis.com

---

**BORAMY VIGUIER**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: Ritual Projects / Xavier Thurston  
+33 1 40 37 90 73  
xavier@ritualprojects.com  
Commercial: Dany Dembele  
+33 6 98 03 97 76  
sales@boramyviguier.com

---

**EGONLAB**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: Lucien Pages  
Jonathan Ros/ j@lucienpages.com  
Marion Montiglio /  
mmontiglio@lucienpages.com  
Commercial: Cindy Gout  
+33.6.34.33.56.62  
sales@egonlab.com

---

**LGN**

**LOUIS-GABRIEL NOUCHI**

**PFW® SHOW**

Presse: Pop and Partners / Thomas Mercier  
thomas@popandpartners.com  
Commercial: Boun Nguyen  
+33 6 48 97 84 87  
Boun@louisgabrielnouchi.com

---

**MANSOUR MARTIN**

Presse: 2e BUREAU / Hugo Howlett  
+33 6 18 08 10 55  
h.howlett@2e-bureau.com  
Commercial: Imad Fradj  
+33 6 98 67 04 05 / Fradj.imad@gmail.com

---

**UNIFORME**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: PR CONSULTING / Nawal Raki

+33 1 73 54 19 65

nawal@prconsultingparis.net

Commercial:

Elodie Canut / +33 6 18 39 15 06

elodie.canut81@gmail.com

Pascale Guiguin / +33 7 61 83 71 95

sales@uniforme-paris.com

---

**VALETTE STUDIO**

**PFW® PRESENTATION**

Presse: PUBLIC IMAGE PR / Livio Facchini

+33 6 70 11 32 16

livio@publicimagepr.com

press@valettstudio.com

Commercial: Florence Lamblin

+33 (0)6 20 30 10 35

florence@valettstudio.com

+33 (0)6 29 92 24 56

commercial@valettstudio.com

---

**Communication**

Marie Schneider / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneider@fhcm.paris

---

**Buyer Relations**

sphere@fhcm.paris

---

**#PFWsphere**

---

PREMIÈREVISION®

L'évènement mondial des professionnels de la filière mode soutient activement la jeune création et s'engage pour explorer et promouvoir l'innovation sous toutes ses facettes : responsable et technologique. Disponible toute l'année, sa marketplace avec 40 000 produits : tissus, cuirs, accessoires, fils, dessins, confection et denim.

The global event for fashion professionals actively supports young designers, and makes a commitment to explore and promote innovation in all its aspects : sustainable and technological. Available all year long, the marketplace with 40 000 products : fabrics, leathers, accessories, yarns, designs, manufacturing and Denim weavers.  
[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

---

TRANOÏ

Tranoï, une vision unique de la mode. Depuis 1998, Tranoï met en relation des créateurs internationaux avec des acheteurs, des influenceurs et des leaders d'opinion, pour valoriser une vision unique de la mode. Quatre fois par an, Tranoï – salon partenaire de la Paris Fashion Week® – accueille des acheteurs internationaux à la recherche d'une offre de mode singulière dans des lieux iconiques : au Palais de Tokyo pour les designers émergents sélectionnés par Tranoï en partenariat avec la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), et au Palais de la Bourse qui rassemble une communauté de designers et marques établies. Tranoï Link est la plateforme digitale B2B qui met en relation tout-au-long de l'année les acheteurs de mode internationaux avec des créateurs innovants et des nouveaux talents. Une plateforme à la fois inspirationale et business, basée sur un matchmaking performant pour faciliter les échanges et les contacts. [www.tranoi.com](http://www.tranoi.com)

Tranoï, a unique vision of fashion. Since 1998, in a digital and physical way, Tranoï connects international creative designers with buyers, influencers and key opinion leaders, to cultivate a unique and disruptive vision of fashion. Four times a year, Tranoï – Paris Fashion Week® trade show partner – welcomes international buyers who are looking for an original fashion offer to discover collections in prestigious venues: at The Palais de Tokyo for emerging creative designers selected by TRANOÏ and the Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), and The Palais de la Bourse for an ultimate selection of advanced and established designers. Tranoï Link is the B2B digital platform that links the international fashion buyers with talented and innovative fashion designers all year long. A discovery platform, both inspirational and business, based on an efficient matchmaking to facilitate exchanges and contacts. [www.tranoi.com](http://www.tranoi.com)

---

## LAUNCHMETRICS

Launchmetrics est le Brand Performance Cloud utilisé par les dirigeants de la Mode, du Luxe et de la Beauté (MLB) pour toucher le consommateur moderne dans un paysage qui évolue constamment. Son Brand Performance Cloud fournit aux entreprises les outils et l'intelligence dont elles ont besoin pour optimiser l'utilisation de leurs assets créatifs, exécuter des programmes d'amplification de marque pertinents et mesurer leur performance de marque.

Launchmetrics is the leading Brand Performance Cloud used by Fashion, Luxury and Beauty (FLB) executives to connect with the modern consumer in a constantly changing landscape; it's Brand Performance Cloud provides companies with the tools and intelligence they need to optimize the use of their creative assets, execute powerful brand amplification programs and measure their brand performance.

---

## LE NEW BLACK

Le New Black est une plateforme digitale de gestion des ventes wholesale pour les marques créatives : showroom digital, application iPad de prise de commande et back-office de gestion des ventes. Lancé en 2009, Le New Black fait partie des partenaires professionnels PFW® pour une nouvelle saison et permettra la digitalisation de Sphère, Paris Fashion Week® showroom.

Le New Black is a comprehensive wholesale management platform for creative brands : e-commerce based digital showroom, order-taking iPad app and sales management back-office. Launched in 2009, Le New Black is part of PFW® professional partners once again this season, and will allow Sphère, Paris Fashion Week's showroom to happen online.

---

## INSTITUT FRANÇAIS de la MODE

L'Institut Français de la Mode est un établissement d'enseignement supérieur, un centre de formation d'apprentis et de formation continue et un centre d'expertise pour les industries de la mode. Il propose des formations allant du CAP au doctorat, en création, management et savoir-faire.

Institut Français de la Mode is a higher education institution, a training center for apprentices, a provider of executive education, and a center of expertise for the fashion industry. It provides undergraduate and graduate programs in fashion design, management and craftsmanship.



Fabernovel est un groupe indépendant et international, leader du conseil en transformation numérique et de la création de produits et de services numériques. Fabernovel accompagne les marques émergentes de la FHCM dans la compréhension et la détection des opportunités de la nouvelle économie.

Fabernovel is an independent and international group, leader on both digital transformation consulting and digital products and services development. Fabernovel helps the FHCM's emerging fashion brands on understanding and detecting opportunities in the new economy.





Cabinet d'audit, expertise et conseil accompagnant les entreprises de la mode et la création dans leurs ambitions.

Audit, Tax and advisory network dedicated to fashion and creation.

---

## GRAND SHOOTING

Innovate through technology is the essence of Grand Shooting whose core business lies in developing intelligent tools enabling brands to put their photos online more quickly and to check the quality of visuals to enhance their performance within an omnichannel context. Grand Shooting deals with the processing of images from Houses participating in SPHERE, the Paris Fashion Week® showroom.

To innovate through technology is the essence of Grand Shooting whose core business lies in developing intelligent tools enabling brands to put their photos online more quickly and to check the quality of visuals to enhance their performance within an omnichannel context. Grand Shooting deals with the processing of images from Houses participating in SPHERE, the Paris Fashion Week® showroom.

---

[parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)  
[#parisfashionweek #pww](https://twitter.com/parisfashionweek)  
[@parisfashionweek](https://www.instagram.com/parisfashionweek)



« Setting the trend in luxury & fashion logistics since 1991 ». Stellae International soutient les marques de mode luxe, designers reconnus et talents émergents en déployant une logistique innovante et performante.

“Setting the trend in luxury & fashion logistics since 1991”. Stellae International supports luxury fashion brands, recognized designers and emerging talents by deploying innovative and efficient logistics.



Kitten et Sheriff soutiennent la mode, la haute-couture et les marques de luxe, en mettant à leur service leur savoir-faire en production et post-production.

Kitten and Sheriff support fashion, haute-couture and luxury brands with their know-how in production and post-production.

---

## La Redoute

Révéléateur de talents depuis les années 70, La Redoute invite les plus grands designers à interpréter leur vision du style à la française. L'édition d'une capsule SPHERE souligne les liens étroits que la Redoute tisse avec la jeune création.

A talented developer since the years 70, La Redoute invites the greatest designers to interpret their vision of French style. The edition of a capsule SPHERE highlights the close ties that La Redoute weaves with the young creation.

---

## **zedonk.**

Le logiciel de gestion d'entreprise de mode rationalise les opérations de production, de vente en gros et de logistique des marques, quelles que soient leur taille et activité.

Créé en 2006 par des experts de l'industrie, plus de 1000 marques et distributeurs dans 45 pays font aujourd'hui confiance à Zedonk.

The online Fashion Business Management Software streamlines Production, Wholesale and Logistic operations, regardless of size and activity.

Established in 2007 by industry experts, the system is now trusted by over 1000+ brands and distributors across 45 countries.

---

## **TAGWALK**

THE FASHION SEARCH ENGINE

Tagwalk est un moteur de recherches qui référence par mots-clés les collections notamment celles présentées lors de la Paris Fashion Week®. Il permet une analyse du trafic, des tendances, de l'impact des designers dont ceux de Sphère - Initiative Marques Émergentes - Tagwalk, nouveau partenaire de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, accompagne la visibilité de la jeune création sur les podiums parisiens ainsi que tout au long de l'année.

Tagwalk is a search engine that references by keywords (by clothes, colors, materials, trends, models, beauty) the collections belonging to the fashion weeks' official calendars.

Tagwalk allows an analysis of the traffic of cities, trends and of designers (including Sphère) to promote with the Federation de la Haute Couture et de la Mode the key figures concerning fashion in Paris.

---

[parisfashionweek.fhcm.paris](http://parisfashionweek.fhcm.paris)

[#parisfashionweek #pfw](https://twitter.com/parisfashionweek)

[@parisfashionweek](https://www.instagram.com/parisfashionweek)





Heuritech est une plateforme à la pointe de la technologie permettant aux marques de mode d'anticiper et de comprendre les tendances produits et marché. Utilisant les dernières avancées de l'intelligence artificielle, Heuritech analyse chaque jour plusieurs millions d'images de consommateurs sur les réseaux sociaux et les traduit en informations riches, pertinentes et actionnables.

Heuritech is a cutting-edge platform enabling fashion brands to anticipate and understand product and market trends. Using the latest advances in artificial intelligence, Heuritech analyzes several million images of consumers on social networks every day and translates them into actionable, rich and relevant information.



L'association accompagne le développement de l'économie circulaire et solidaire dans la culture rejoint les partenaires de la PFW®. La Réserve des Arts sensibilise au réemploi, à la collecte, à la valorisation et à la redistribution de matériaux.

The association accompanies the development of the circular and solidarity economy in culture joins the partners of the PFW®. La Réserve des Arts raises awareness about the reuse, collection, valorisation and redistribution of materials.

---

[parisfashionweek.fhcm.paris](https://parisfashionweek.fhcm.paris)  
[#parisfashionweek #pfw](https://twitter.com/parisfashionweek)  
[@parisfashionweek](https://www.instagram.com/parisfashionweek)



# PARIS FASHION WEEK

## PARTENAIRES OFFICIELS

DEFI

L'ORÉAL  
PARIS

DS AUTOMOBILES

## PARTENAIRES DIFFUSION

YouTube

Google

Canal+

RTVE

The Asahi Shimbun

am style

Kompassant



FACEBOOK



## PARTENAIRES PROFESSIONNELS

PROUDVISION

TRANGI

LAUNCHMETRICS

LEADBLACK

Journal  
FASHION  
DE LA  
MODE

FAIRNOVEL

RSM

GRAND  
SHOOTING

Solo

CLIPPER

SEI

La Raboute

minik.

TRIGWALK

MOYTRON

## PARTENAIRES EVENEMENT

SAAL  
DE THESE

LYTTEL  
THE HOUSE OF

THE CLAY  
BY THE

ROVE

artemio



MOSS COLORED, BY

MAISON MARTIN MARGIELA

THE  
FACED

THE  
FACED

THE  
FACED

## AVEC LE SOUTIEN DE

COOP

STUDIO

STUDIO

STUDIO

STUDIO