



## FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

### Haute Couture Printemps-Eté 2021

La Semaine de la Haute Couture débute ce jour et se déroulera jusqu'au 28 janvier.  
**28 maisons** inscrites au Calendrier Officiel y participent sous la forme d'événements online.

**Les membres Haute Couture participant sont au nombre de 10** : Alexandre Vauthier, Alexis Mabille, Chanel, Christian Dior, Giambattista Valli, Julien Fournié, Franck Sorbier, Maison Margiela, Schiaparelli, Stéphane Rolland.

**Les membres correspondants participant sont au nombre de 5** : Fendi Couture, Giorgio Armani Privé, Iris Van Herpen, Valentino, Viktor & Rolf.

**Les membres invités cette saison sont au nombre de 13** : Aelis, AZ Factory, Aganovich, Azzaro Couture, Charles de Vilmorin, Christophe Josse, Imane Ayissi, Julie De Libran, Rahul Mishra, Rvdk Ronald Van Der Kemp, S.R. Studio. LA.CA., Yuima Nakazato, Ulyana Sergeenko.

**4 Maisons de Haute Joaillerie** se joignent au calendrier des événements de la semaine : Anna Hu, Boucheron, Chanel Joaillerie, De Beers.

Les captations et tournages, ainsi que les rendez-vous professionnels qui vont avoir lieu, se conforment aux décisions prises par les pouvoirs publics ainsi qu'au protocole sanitaire que la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) a établi en s'appuyant sur les recommandations de l'Agence Régionale de Santé Ile-de-France.



## FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

### Dispositif Digital

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode reconduit son dispositif digital global, qu'elle amplifie encore avec de nouveaux partenariats de diffusion.

[Accédez à la plateforme](#)

La plateforme de la semaine de la Haute Couture réalisée avec Launchmetrics, sera accessible au grand public tout en conservant **des espaces réservés aux professionnels**.

Celle-ci s'articulera autour des rubriques suivantes

- **Calendrier Officiel** : il présente les contenus vidéo des maisons inscrites au Calendrier Officiel,
- **Insider** : magazine rassemblant diverses rubriques : interviews des créateurs, points de vue d'experts, focus, savoir-faire, inspirations, contenus des maisons, articles de presse,
- **Événements** : calendrier des événements digitaux des maisons de Haute Couture, de Haute Joaillerie et des partenaires culturels à suivre pendant la semaine, ainsi que l'événement de clôture : la vente aux enchères au profit de Sidaction,
- **Partenaires** : rubrique dédiée à leur rôle et à leurs contenus,
- **Maisons** : espace qui rassemble l'ensemble des contenus de chaque Maison, des informations générales, et des contenus spécifiques accessibles uniquement aux professionnels.

**En exclusivité pour les médias accrédités (mot de passe requis)  
Communiqués de presse, biographies, crédits et contacts sont à disposition. Les maisons  
qui le souhaitent peuvent également partager leurs lookbooks et des images libres de  
droits.**

La FHCM poursuit ses partenariats avec YouTube, Google, Canal +, The Asahi Shimbun, Instagram, Facebook et les principaux réseaux sociaux chinois, ainsi que la participation de The New York Times. De nouveaux partenariats ont par ailleurs été établis avec CNN Style et Kommersant.

**La FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI, de L'Oréal Paris et de DS Automobiles, partenaires officiels.**

Marie Schneier  
Responsable Communication

100-102, rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 PARIS  
Portable: +33 (0)6 60 87 71 78 / marie.schneier@fhcm.paris