

**HOMME
AUTOMNE-HIVER
2021-22**

**FW
PARIS
FASHION
WEEK**



**FÉDÉRATION
DE LA
HAUTE COUTURE
ET DE
LA MODE**

**FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE**

Ralph Toledano
Président

Pascal Morand
Président Exécutif

**CHAMBRE SYNDICALE
DE LA MODE MASCULINE**

Séverine Merle
Présidente



**FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE**

100-102 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
T + 33 1 42 66 64 44
federation@fhcm.paris
www.fhcm.paris

SOMMAIRE

TABLE OF CONTENTS

HOMME AUTOMNE-HIVER 2021-22	4
PFW® PLATEFORME PFW® PLATFORM	5
PARTENAIRES OFFICIELS OFFICIAL PARTNERS	6
PARTENAIRES DIFFUSION DIFFUSION PARTNERS	8
SPHÈRE INITIATIVES MARQUES ÉMERGENTES INITIATIVES EMERGING BRANDS	10
SPHÈRE PFW® SHOWROOM	12
CONTACTS SPHÈRE PFW® SHOWROOM	13
PARTENAIRES PROFESSIONNELS PROFESSIONAL PARTNERS	14

La Paris Fashion Week® aura lieu du 19 au 24 janvier. Pour l'organisation des événements à Paris, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et les maisons inscrites au Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® se conforment aux recommandations des pouvoirs publics. Par ailleurs, la Fédération est en contact régulier avec la Préfecture de Police et les autorités de Santé. Elle a également établi, dans le cadre des commissions juridiques et sociales de la Fédération, et en s'appuyant sur l'Agence Régionale de Santé Île-de-France, un protocole spécifique pour les événements de la PFW®. Paris Fashion Week® will take place from January 19th to 24th. For the organization of the events in Paris, the Federation de la Haute Couture et de la Mode and the houses listed on the Official Calendar of Paris Fashion Week® comply with the recommendations of the public authorities. In addition, the Federation is in regular contact with the Prefecture of Police and Health authorities. It has also established, within the framework of the Federation's legal and social commissions, and with the support of the Ile de France Regional Health Agency, a specific protocol for PFW® events.

**CALENDRIER OFFICIEL,
CONTACTS PRESSE, PRÉSENTATIONS, SHOWROOMS,
ÉVÉNEMENTS, SERVICES ET PARTENAIRES**

OFFICIAL SCHEDULE,
PRESS CONTACTS, PRESENTATIONS, SHOWROOMS,
EVENTS, SERVICES AND PARTNERS

Disponible et quotidiennement mis à jour sur notre plateforme.
Available and updated daily on our website and on our platform.
www.parisfashionweek.fhcm.paris

La FHCM reconduit le dispositif digital global précédemment mis en place. Google, YouTube, Instagram, Facebook, Wechat, Tencent vidéo, Weibo, Canal+, CNN Style, The Asahi Shimbun, Kommersant constituent un réseau de partenaires essentiels à l'amplification de cette PFW®, contribuant à insuffler à l'international la diversité et la créativité des maisons inscrites au calendrier officiel. La plateforme Paris Fashion Week® réalisée par Launchmetrics sera accessible au grand public tout en conservant des espaces réservés aux professionnels.

Celle-ci s'articulera autour des rubriques :

The FHCM is renewing the global digital system previously set up. Google, YouTube, Instagram, Facebook, Wechat, Tencent vidéo, Weibo, Canal+, CNN Style, The Asahi Shimbun constitute a network of partners essential to the amplification of this PFW®, contributing to bring the diversity and creativity of the houses listed on the official calendar to the international scene.

The Paris Fashion Week® platform built by Launchmetrics will be accessible to the general public while keeping sections dedicated to professionals. It will be structured around:

CALENDRIER OFFICIEL OFFICIAL CALENDAR

INSIDER

une sélection de points de vue sur l'industrie: interviews, conversations, focus et contenus de marques.

A selection of insights on the industry: interviews, conversations, focus and brands contents.

ÉVÉNEMENTS EVENTS

organisés par les maisons et les partenaires culturels :

organized by the Houses and cultural partners:

Radio Nova | Paris Musées |

Palais Galliera –Musée de la Mode

de la Ville de Paris | Rmn-GP |

Château de Versailles | Mucem.

PARTENAIRES PARTNERS

MAISONS HOUSES

Informations générales sur les marques et exclusivement pour les accrédités: Communiqués de presse, biographies, crédits, notes d'intentions et contacts.

General information on the houses and exclusively for accredited medias: press releases, biographies, credits, notes of intent and contacts.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Paris Fashion Week® is online
www.parisfashionweek.fhcm.paris

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des entreprises de la mode et de l'habillement françaises, le DEFI finance, anime et encourage des actions concrètes dédiées à la croissance des entreprises et de la filière, à l'émergence d'une mode responsable, à la stimulation de l'innovation numérique et technologique, à la promotion de la fabrication et des savoir-faire français et au développement de l'image de la France dans ce secteur. Il accompagne la Paris Fashion Week®, les marques émergentes dans le cadre du showroom SPHERE et soutient des défilés. Le DEFI est au cœur de l'écosystème de mode français.

DEFI is an original platform created in 1984 to support and accelerate the development and transformation of the French fashion industry. DEFI therefore works towards the growth of fashion companies, the protection and development of France's image and attractiveness, the stimulation of digital and technological innovation, the promotion of French manufacturing and savoir-faire, as well as the emergence of responsible fashion. DEFI supports Paris Fashion Week® and emerging brands through SPHERE and fashion shows. DEFI is at the heart of the French fashion ecosystem.

L'ORÉAL PARIS

En tant que partenaire officiel de Paris Fashion Week®, L'Oréal Paris s'engage à soutenir et à promouvoir les talents de la mode grâce à son expertise beauté et ses innovations maquillage uniques. Promouvant l'excellence et la diversité de la scène de la mode parisienne dans le monde entier, la marque a collaboré avec les designers les plus talentueux, allant des créateurs de renom tels que Balmain, Elie Saab, Kenzo, Issey Miyake, aux jeunes talents comme Jacquemus, Koché, Marine Serre, Y/Project, Rokh. Icône de la beauté française dans le monde entier, L'Oréal Paris incarne ce fameux « Je ne sais quoi » français, reflet d'une vision de la confiance en soi permettant aux femmes de s'affirmer. Chaque saison, nous exprimons cette vision à l'international grâce aux artistes coiffeurs et maquilleurs L'Oréal Paris, qui créent et démocratisent les nouvelles tendances beauté issues de la capitale de la mode la plus influente du monde.

As the official partner to Paris Fashion Week®, L'Oréal Paris is committed in supporting and promoting fashion talents with its unique beauty expertise and make-up innovations. Projecting the excellence and diversity of the Paris Fashion Scene all over the world, the brand has been collaborating with the best creative talents, from renowned designers such as Balmain, Elie Saab, Kenzo, Issey Miyake, to young creators such as Jacquemus, Koché, Marine Serre, Y/Project, Rokh. As an icon of French beauty all over the world, L'Oréal Paris embodies that famous French "je ne sais quoi", a vision of self-confidence empowering women. Every season we express this vision on the world stage with L'Oréal Paris hair and makeup artists who create and democratize the new beauty trends from the most influential fashion scene worldwide.



Animée par l'esprit d'avant-garde, la marque DS, lancée en 2015 à Paris, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe.

Partenaire officiel de Paris Fashion Week® DS Automobiles partage l'expérience exclusive du raffinement et de la technologie, en DS 7 CROSSBACK. Depuis janvier 2020, DS Automobiles accompagne la Paris Fashion Week® en lui permettant une mobilité en mode zéro émission à Paris, grâce à DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, équipée de la technologie hybride rechargeable.

Par ailleurs, marquant son soutien à la création et à l'innovation, DS Automobiles réalise chaque saison une série photographique autour des créateurs de SPHÈRE– Paris Fashion Week® Showroom–.

Driven by the avant-garde spirit, DS Automobiles launched in Paris in 2015, aims to embody French luxury savoir-faire.

As official sponsor of Paris Fashion Week®, DS Automobiles shares the exclusive experience of refinement and technology, inside DS 7 CROSSBACK. Since January 2020, DS Automobiles supports Paris Fashion Week® by enabling a zero carbon emission mobility in Paris, thanks to DS 7 CROSSBACK E TENSE 4x4 equipped with PLUG-IN HYBRID technology.

Moreover, emphasizing its support for design and for innovation, DS Automobiles produces each season photographic series with SPHÈRE– Paris Fashion Week® Showroom– emerging designers.

La FHCM continue à renforcer la diffusion de la PFW® avec ses partenaires :

The FHCM is further strengthening the broadcast of the PFW® with its partners:

YouTube

YouTube accompagne les membres et maisons du calendrier sous la forme de workshops afin de les orienter pour optimiser la visibilité de leurs contenus. Lors de la Paris Fashion Week®, une activation sans précédent de YouTube.com/Fashion, dirigé par Derek Blasberg, permet à la Fédération de mettre en avant le contenu de ses maisons (take over).

YouTube supports the calendar's members and Houses all along by means of workshops in order to provide guidance to enhance the visibility of their content. During the Paris Fashion Week®, an unprecedented activation of YouTube.com/Fashion, the vertical steered by Derek Blasberg, enables the Federation to showcase the content of its Houses (take over).

Google

Google met l'intégralité de ses savoir-faire à la disposition de la Fédération afin de l'accompagner dans sa réflexion et sa stratégie de digitalisation.

Google is making its entire know-how available to the Federation in order to support its brainwork and its digital strategy.

CANAL+

Pour la 3e saison consécutive Canal+ propose, en partenariat avec la FHCM, les contenus de la PFW® sur sa chaîne éphémère « Paris Fashion » accessible sur myCanal. Défilés, présentations des collections et programmes additionnels spécialement pensés pour la chaîne sont ainsi diffusés auprès d'un public élargit.

For the 3rd consecutive season Canal+, in partnership with the FHCM, is offering the PFW® content on its ephemeral channel "Paris Fashion" accessible on myCanal. Fashion shows, collection presentations and additional programs specially designed for the channel are thus broadcast to a wider audience.

The Asahi Shimbun

Asahi Shimbun diffusera le contenu et distribuera des articles originaux dans une page dédiée à la Paris Fashion Week® sur son site web au Japon, avec un design et une visibilité élevée.

The Asahi Shimbun will broadcast the contents and distribute original articles in a special page for Paris Fashion Week® on its website in Japan, with high design and visibility.

Kommersant

Le Quotidien Kommersant diffuse les défilés de la Paris Fashion Week® au public averti, dans la section «Style» de son site web, conformément à la grille éditoriale.

The Russian Daily Kommersant broadcast Paris Fashion Week®'s shows to the fashion savvy audience, under the Style section of its website in line with the editorial schedule.

Instagram

Instagram soutient la Fédération et ses membres à travers des actions concrètes de formation et disponibles en ligne sur le site de FHCM.

Instagram soutient également la Paris Fashion Week®

Instagram is supporting the Federation and its members via training initiatives which are available online for download on the FHCM website. Instagram is also supporting Paris Fashion Week®

CNN style

CNN Style lance une plateforme dédiée à la Paris Fashion Week® qui contiendra des actualités et des reportages tout au long de l'année 2021.

CNN Style launches a dedicated hub featuring news and features from Paris Fashion Week® throughout 2021.

Le soutien aux marques émergentes est une des missions capitales de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Elle accompagne leur développement avant et après leur entrée aux calendriers officiels et contribue à renforcer leur visibilité au sein d'un réseau institutionnel, commercial, technologique et médiatique. Les marques identifiées, en fonction de leur créativité et de leur développement international, sont aujourd'hui regroupées sous la bannière « SPHERE – Initiative marques émergentes ». L'initiative marques émergentes de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode permet à celles et ceux qu'elle accompagne de bénéficier de nombreux services allant de soutiens financiers à l'apport d'expertises. C'est accompagnée d'un ensemble de partenaires professionnels sélectionnés que la Fédération leur permet d'anticiper les différentes étapes de leur croissance. Elle pilote également le Paris Fashion Week® Showroom, de la sélection des marques participantes à la mise en place physique et digitale de celui-ci. Elle accompagne cette stratégie par la mise en place d'opérations spécifiques de communication tout au long de l'année.

The support to emerging brands is one of the key missions of the Federation de la Haute Couture et de la Mode. It supports their development before and after their entry in the official calendars and contributes to increasing their visibility within an institutional, commercial, technologic and media network. The brands identified, according to their creativity and international development, are now grouped together under the banner of the "SPHERE–Emerging Brands Initiative". The Fédération de la Haute Couture et de la Mode's Emerging Brands Initiative enables those it supports to benefit from a wide range of services ranging from financial support to provision of expertise. It is accompanied by a set of selected professional partners that the Federation enables them to best anticipate the different stages of their growth. It also operates the Paris Fashion Week® Showroom, from the brands selection to its physical and digital implementation. It supports this strategy by implementing specific communication operations throughout the year.

**MANSOUR MARTIN | RIER | BASS COUTURE | AVELLANO |
CHARLES DE VILMORIN | MAME KUROGOUCHI |
VICTORIA/TOMAS | ATLEIN | ETUDES | KOICHE | VALETTE
STUDIO | TAAK | ARTURO OBERGERO | KIKO
KOSTADINOV | ALDO MARIA CAMILLO | ALLED-
MARTINEZ | ANAIS JOURDEN | BLUEMARBLE | BODE |
BORAMY VIGUIER | BOTTER | BOYAROVSKAYA |
CALVIN LUO | CASABLANCA | CMMN SWDN | COOL TM |
COPERNI | CRAIG GREEN | DAVI | DAWEI | DOUBLET |
EGONLAB | ERNEST W. BAKER | ESTER MANAS | FUMITO
GANRYU | GAMUT | GAUCHERE | GERMANIER |
GMBH | HED MAYNER | JARELZHANG | JULIE DE LIBRAN |
KENNETH IZE | KIMHEKIM | KRISTINA FIDELSKAYA |
KWAIDAN EDITIONS | LAZOSCHMIDL | LGN LOUIS GABRIEL
NOUCHI | LUDOVIC DE SAINT SERNIN | MAISON MAI |
MAZARINE | MOOHONG | MOSSI | NAMACHEKO |
NEHERA | NICOLAS LECOURT MANSION | OTEYZA |
OTTOLINGER | PALOMO SPAIN | PHIPPS | REESE COOPER |
ROKH | SADAELS | SITUATIONIST | THEBE MAGUGU |
UNIFORME | VEJAS | WALES BONNER | ZIGGY CHEN |
BOUCHRA JARRAR | MARINE SERRE | SAGITTAIRE A |
MAGDA BUTRYM | CHRISTOPH RUMPF |**

Avec le soutien de
L'Oréal Paris et du DEFI
With the support of
L'Oréal Paris and DEFI.

L'ORÉAL
PARIS

DEFI
LA MODE DE FRANCE

Retrouvez [Catwalk Calling](#)
le podcast de la Fédération dédié
à la jeune création. Chaque
épisode est à retrouver sur Podcast
store Apple, Google Play, Deezer,
Souncloud, Spotify et sur l'application
Paris Fashion Week®.





Depuis janvier 2020 la Fédération de la Haute Couture et de la Mode opère avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris - SPHERE — Paris Fashion Week® showroom —. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement. SPHERE a lieu 4 fois par an au Palais de Tokyo. Il propose selon les sessions des marques de mode masculine, de mode féminine ou mixtes. Depuis juillet 2020, SPHERE existe aussi en version online avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting.

Cette saison le showroom aura lieu en ligne dès le 20 janvier.

Since January 2020 the Federation de la Haute Couture et de la mode operates with the support of DEFI and L'Oréal Paris -SPHERE —Paris Fashion Week® showroom—. SPHERE is part of its policy of supporting young designers and brings together a group of brands selected for their creativity and development potential. SPHERE takes place 4 times a year at the Palais de Tokyo. Depending on the sessions, it presents men's, women's or mixed fashion brands. Since July 2020, SPHERE also exists in an online version powered by Le New Black and Grand Shooting.

This season, the showroom is digital from January 20th.

Avec le soutien de
L'Oréal Paris
With the support of
L'Oréal Paris

L'ORÉAL
PARIS

ARTURO OBEGERO

NEW | PFW® PRESENTATION

Contact commercial :
sales@arturoobegero.com
Presse : Alexis Djouahra
Totem Fashion
alexis@totemfashion.com
+33 1 44 43 84 21

BLUEMARBLE

PFW® PRESENTATION

Presse: KCD Paris
Bertrand Bize
bize@kcdworldwide.fr
+33 1 49 96 20 70
Commercial: Dimitri Koundourakis
wholesale@bluemarbleparis.com
+33 6 43 39 69 63

BORAMY VIGUIER

PFW® PRESENTATION

Presse: Ritual Projects Paris
Robin Meason, Xavier Thurston
robin@ritualprojects.com
xavier@ritualprojects.com
+33 1 40 37 90 73
Commercial: Dany Dembele
sales@boramyviguiere.com
+33 6 98 03 97 76

CHRISTOPH RUMPF

NEW

Presse & commercial :
contact@christophrumpf.com

EGONLAB

PFW® PRESENTATION

Presse: Public Image RP
Livio Fachhini
everyone@publicimagerp.com
+33 1 42 76 00 00
Commercial: Cindy Gout
cindygout@gmail.com
+33 6 34 33 56 62

LGN

LOUIS-GABRIEL NOUCHI

NEW | PFW® SHOW

Thomas Mercier / pop and Partners
thomas@popandpartners.com
Directeur des ventes / Global sales director:
Boun Nguyen
+33 6 48 97 84 87
Boun@louisgabrielnouchi.com

MANSOUR MARTIN

Presse: Martin Liesnard
press@martinLiesnard.com
+33 6 13 76 13 32
Commercial: Marie Bernet-Auzou
marie@mansourmartin.com
+33 6 17 57 11 67

RIER

Presse: Autrement P.R / Stéphanie Veuriot
press@autrementpr.com
Commercial: sales@rierofficial.com
+ 33 6 37 33 07 94

PREMIÈREVISION®

L'évènement mondial des professionnels de la filière mode soutient activement la jeune création et s'engage pour explorer et promouvoir l'innovation sous toutes ses facettes : responsable et technologique. Disponible toute l'année, sa marketplace avec 40 000 produits : tissus, cuirs, accessoires, fils, dessins, confection et denim.

The global event for fashion professionals actively supports young designers, and makes a commitment to explore and promote innovation in all it's aspects : sustainable and technological. Available all year long, the marketplace with 40 000 products : fabrics, leathers, accessories, yarns, designs, manufacturing and Denim weavers. www.premierevision.com

LAUNCHMETRICS

Launchmetrics est le Brand Performance Cloud utilisé par les dirigeants de la Mode, du Luxe et de la Beauté (MLB) pour toucher le consommateur moderne dans un paysage qui évolue constamment. Son Brand Performance Cloud fournit aux entreprises les outils et l'intelligence dont elles ont besoin pour optimiser l'utilisation de leurs assets créatifs, exécuter des programmes d'amplification de marque pertinents et mesurer leur performance de marque.

Launchmetrics is the leading Brand Performance Cloud used by Fashion, Luxury and Beauty (FLB) executives to connect with the modern consumer in a constantly changing landscape; it's Brand Performance Cloud provides companies with the tools and intelligence they need to optimize the use of their creative assets, execute powerful brand amplification programs and measure their brand performance.



Fabernovel est un groupe indépendant et international, leader du conseil en transformation numérique et de la création de produits et de services numériques. Fabernovel accompagne les marques émergentes de la FHCM dans la compréhension et la détection des opportunités de la nouvelle économie.

Fabernovel is an independent and international group, leader on both digital transformation consulting and digital products and services development. Fabernovel helps the FHCM's emerging fashion brands on understanding and detecting opportunities in the new economy.



Cabinet d'audit, expertise et conseil accompagnant les entreprises de la mode et la création dans leurs ambitions.

Audit, Tax and advisory network dedicated to fashion and creation.

institut FRANÇAIS de la MODE

L'Institut Français de la Mode est un établissement d'enseignement supérieur, un centre de formation d'apprentis et de formation continue et un centre d'expertise pour les industries de la mode. Il propose des formations allant du CAP au doctorat, en création, management et savoir-faire.

Institut Français de la Mode is a higher education institution, a training center for apprentices, a provider of executive education, and a center of expertise for the fashion industry. It provides undergraduate and graduate programs in fashion design, management and craftsmanship.

LE NEW BLACK

Le New Black est une plateforme digitale de gestion des ventes wholesale pour les marques créatives : showroom digital, application iPad de prise de commande et back-office de gestion des ventes. Lancé en 2009, Le New Black fait partie des partenaires professionnels PFW® pour une nouvelle saison et permettra la digitalisation de Sphère, Paris Fashion Week® showroom. Le New Black is a comprehensive wholesale management platform for creative brands: e-commerce based digital showroom, order-taking iPad app and sales management back-office. Launched in 2009, Le New Black is part of PFW® professional partners once again this season, and will allow Sphère, Paris Fashion Week's showroom to happen online.

GRAND SHOOTING

Innover par la technologie est l'essence de Grand Shooting dont le cœur de métier est de développer des outils intelligents permettant aux marques de mettre leurs images en ligne plus vite et contrôler la qualité des visuels pour optimiser leurs performances dans un contexte omnicanal. Grand Shooting réalise le traitement des images des maisons participantes à SPHERE, Paris Fashion Week® showroom.

To innovate through technology is the essence of Grand Shooting whose core business lies in developing intelligent tools enabling brands to put their photos on line more quickly and to check the quality of visuals to enhance their performance within an omnichannel context. Grand Shooting deals with the processing of images from Houses participating in SPHERE, the Paris Fashion Week® showroom.



« Setting the trend in luxury & fashion logistics since 1991 ». Stellae International soutient les marques de mode luxe, designers reconnus et talents émergents en déployant une logistique innovante et performante. "Setting the trend in luxury & fashion logistics since 1991". Stellae International supports luxury fashion brands, recognized designers and emerging talents by deploying innovative and efficient logistics.

La Redoute

Révélateur de talents depuis les années 70, La Redoute invite les plus grands designers à interpréter leur vision du style à la française. L'édition d'une capsule SPHERE souligne les liens étroits que la Redoute tisse avec la jeune création.

A talented developer since the years 70, La Redoute invites the greatest designers to interpret their vision of French style. The edition of a capsule SPHERE highlights the close ties that La Redoute weaves with the young creation.

zedonk.

Le logiciel de gestion d'entreprise de mode rationalise les opérations de production, de vente en gros et de logistique des marques, quelles que soient leur taille et activité.

Créé en 2007 par des experts de l'industrie, plus de 1000 marques et distributeurs dans 45 pays font aujourd'hui confiance à Zedonk.

The online Fashion Business Management Software streamlines Production, Wholesale and Logistic operations, regardless of size and activity.

Established in 2007 by industry experts, the system is now trusted by over 1000+ brands and distributors across 45 countries.

KITTEN SHERIFF

Kitten et Sheriff soutiennent la mode, la haute-couture et les marques de luxe, en mettant à leur service leur savoir-faire en production et post-production.

Kitten and Sheriff support fashion, haute-couture and luxury brands with their know-how in production and post-production.

LA RESERVE DES ARTS

L'association accompagne le développement de l'économie circulaire et solidaire dans la culture rejoint les partenaires de la PFW®. La Réserve des Arts sensibilise au réemploi, à la collecte, à la valorisation et à la redistribution de matériaux.

The association accompanies the development of the circular and solidarity economy in culture joins the partners of the PFW®. La Réserve des Arts raises awareness about the reuse, collection, valorisation and redistribution of materials.

www.parisfashionweek.fhcm.paris
parisfashionweek App



PARIS FASHION WEEK

PARTENAIRES OFFICIELS

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

 **DS AUTOMOBILES**

PARTENAIRES DIFFUSION

 **YouTube**

Google

CANAL+

The Asahi Shimbun

CNN style

Kommersant



FACEBOOK

Avec la participation de The New York Times

PARTENAIRES PROFESSIONNELS

PREMIEREVISION®

LAUNCHMETRICS

 **FABERNOVEL**

 **RSM**

Institut
FRANÇAIS
de la
MODE

LENEWBLACK

*GRAND
SHOOTING*

Sollae

La Redoute

zedonk.

KITTEN SHERIFF

PARTENAIRES EVENEMENT

**PALAIS
DE TOKYO®**

LVTETIA
EVENEMENTS

nova
LES MUSEES DE PARIS

**PARIS
MUSEES**
LES MUSEES
DE LA VILLE
DE PARIS

**PALAIS
GALLIERA**
DE LA VILLE DE PARIS



ML MUSEE DE
LONDRES


CHATEAU DE VERSAILLES

Museum

La
Vila
Noailles

AVEC LE SOUTIEN DE

**bornett
consulting**

STOCKMAN

travelwifi 

 **Citymapper**

SURride

Felix

TOPCHRONO

 **Lime**

 **CASTALIE**

novelty

LA RESERVE DES ARTS
POUR UNE CREATIVITE CIRCUULAIRE ET SOLIDAIRE