



## FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

### Défilés et présentations / Automne-Hiver 2020/2021

Les collections dédiées à la Mode Femme ont lieu du lundi 24 février au mardi 3 mars.  
70 défilés et 26 présentations se dérouleront sur les calendriers officiels.  
96 marques sont donc présentées.

### Les arrivées dans le Calendrier Officiel

#### Défilés

COPERNI / FRANCE / 2013, GAUCHERE / FRANCE / 2013, KENNETH IZE / NIGERIA / 2018,  
Noir Kei Ninomiya / JAPON / 2013.

#### Présentations

BOYAROVSKAYA / FRANCE / 2016, GERMANIER / FRANCE / 2019,  
THEBE MAGUGU / AFRIQUE DU SUD / 2019, XULY BËT / FRANCE / 1991.

### Retour dans le calendrier Officiel

KENZO et VALENTIN YUDASHKIN

### Nouveaux directeurs artistiques

Felipe Oliveira Batista chez KENZO

Les créateurs Masha Ma, Shiatzy Chen, Jarel Zhan, Calvin Luo, et Maison Mai ne seront pas en mesure de présenter leurs collections à Paris lors de la prochaine Paris Fashion Week®. La maison Uma Wang présentera quant à elle sa collection sous forme de présentation au lieu du défilé initialement prévu. La Fédération de la Haute Couture et de la Mode met en place un dispositif spécifique sur ses réseaux sociaux et digitaux pour les créateurs empêchés de défilier/présenter lors de la PFW®.

Pour ceux qui d'Asie ne pourront pas assister à la PFW®, nous relaierons sur les réseaux sociaux, dont Weibo et Douyin, les défilés et les présentations des maisons inscrites aux calendriers officiels qui le souhaiteraient.



### Informations utiles

Le PFW® Center et les partenaires de la FHCM vous accueillent au Palais de Tokyo du 24 février au 3 mars. Vous pouvez également vous déplacer de défilé en défilé avec l'Electric Shuttle service mis à votre disposition. L'accès se fait sur présentation du carton d'invitation au défilé destination. Dans le cadre de sa politique en faveur du développement durable, la FHCM met également à disposition de ses accrédités un ensemble de transports alternatifs ; un accès préférentiel leur est proposé.

L'application PFW® peut également vous être utile. Elle se télécharge sur l'app store d'Apple et sur googleplay.

Pour plus d'informations : [accreditations@fhcm.paris](mailto:accreditations@fhcm.paris)



SPHERE – Paris Fashion Week Showroom® est le showroom de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, il s'inscrit dans sa politique de soutien aux marques émergentes. SPHERE est une nouvelle proposition qui rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement. La plupart sont également des marques inscrites aux calendriers officiels de la Paris Fashion Week®. SPHERE a lieu 4 fois par an et propose selon les sessions des marques de mode masculine, de mode féminine ou mixtes.

SPHERE – Paris Fashion Week Showroom – Session 2 a lieu du 26 février au 3 mars au Palais de Tokyo, dans le cadre du PFW® Center. **Avec : Alexandre Blanc, Boyarovskaya (PFW® présentation), Ester Manas, Ger- manier (PFW® présentation), Kenneth Ize (PFW® défilé), RIER, Sadaels (PFW® présentation), Thebe Magugu (PFW® présentation).** La scénographie du showroom a été confiée au Studio Haddou-Dufourcq anciens Lauréats du Grand Prix du Jury Design Parade Toulon, inaugurant ainsi un partenariat avec la Villa Noailles.

Marie Schneier – FHCM - Communication Manager : [marie.schneier@fhcm.paris](mailto:marie.schneier@fhcm.paris)