

**Le Forum de la Mode remercie le Mobilier national pour sa participation.**  
Le Mobilier national soutient les métiers d'art et la création depuis le XVII<sup>e</sup> siècle. L'institution, rattachée au ministère de la Culture, entretient, crée et dispose d'une collection unique au monde de plus de 130 000 objets mobiliers et textiles. Héritière du Garde-Meuble de la Couronne organisé par Louis XIV et Colbert, cette institution pourvoit à l'ameublement des hauts lieux de la République dont les ambassades et les ministères. Par son rôle, il témoigne de la vitalité de la création artistique et du design contemporain.

## Tables basses LC10-P – Le Corbusier

Lors du Salon d'Automne de Paris de 1929, cette table a été présentée comme élément intégré au système de meubles de l'«Équipement Intérieur d'une Habitation»: elle y était proposée en version table bureau. Sa structure porteuse a été réduite à l'essentiel, notamment grâce à la finition

des matériaux: le chrome des pieds tubulaires et la laque colorée des traverses laminées. Ce modèle est devenu un classique du design du XX<sup>e</sup> siècle et, après une adaptation pour la grande édition en 1985 par Charlotte Perriand, continue d'être produite encore aujourd'hui.

## Chauffeuses Isabelle Hebey

Née en 1935 à Paris, Isabelle Hebey a fait ses études en philosophie et en psychologie avant de se tourner vers l'art à l'École du Louvre. Elle commence véritablement sa carrière à Paris dans les années 1950. Entre 1960 et 1993 elle décore plus de 500 propriétés privées ainsi que des appartements dans le monde entier. Son talent lui permet de faire la rencontre de créateurs tels qu'Yves Saint-Laurent qui lui confie notamment la création de son magasin Rive Gauche en 1966, rue de Tourmon à Paris.

L'architecture d'intérieur de cette première boutique de prêt-à-porter d'un grand couturier et la décoration de quelques unes de ses propriétés personnelles participeront à sa notoriété. Cette dernière sera renforcée par de nombreuses récompenses dont le prix du magasin le mieux décoré de New York en 1974, ou encore le premier prix du meilleur magasin de Paris en 1987. Designer reconnue,



on lui doit la décoration intérieure du Concorde en 1972. Elle est également responsable d'une ligne de mobilier appelée Beaubourg.

Avec Andrée Putman, elle est lauréate pour participer à l'aménagement du nouveau ministère de l'Économie, installé à Bercy. Elle décore ainsi en 1986 le bureau du ministre du Budget, au 5<sup>e</sup> étage, puis en 1989, celui du secrétaire d'État à la Consommation, au 3<sup>e</sup> étage. C'est dans ce cadre, qu'Isabelle Hebey dessine ce modèle de chauffeuse, d'abord garni en cuir noir, et réalisé par l'Atelier de Recherche et de Création en 1989 également puis décliné en cuir fauve en 1996.

**Le Forum de la Mode a pour vocation de fédérer la filière et de présenter le dynamisme d'une des plus importantes industries françaises. Cette journée est organisée par le ministère de l'Économie et des Finances et le ministère de la Culture, dans le cadre du Comité Stratégique de Filière des industries de la mode et du luxe.**



avec le soutien de

**DEFI** **CTC**  
LA MODE DE FRANCE



**En coopération avec le Défi (Comité professionnel de développement économique de l'habillement), le CTC (Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie) et les fédérations professionnelles du secteur de la mode.**

**Tous les documents du Forum sont disponibles à l'adresse suivante:**  
[www.fhcm.paris](http://www.fhcm.paris)  
[www.pretaporter.com](http://www.pretaporter.com)

**Ministère de la Culture**  
[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)  
@MinistereCC  
@ministerecc  
@ministere.Culture

**Ministère de l'Économie et des Finances**  
[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)  
Direction générale des entreprises (DGE)  
@DGEntreprises  
@dgentreprises  
@DGEntreprises

**DEFI La Mode de France**  
[www.defimode.org](http://www.defimode.org)  
@defilamode  
@DEFI\_la\_mode\_de\_France  
@defilamodedefrance

**CTC**  
[www.ctcgroupe.com](http://www.ctcgroupe.com)  
@CTCGroupe  
@ctcgroupe

**Fédération de la Haute Couture et de la Mode**  
[www.fhcm.paris](http://www.fhcm.paris)  
@FHCM  
@FHCM  
@federationhautecoutureetmode

**Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**  
[www.pretaporter.com](http://www.pretaporter.com)  
@federationdupap  
@federationdupap  
@federationdupap

**Le Forum de la Mode sera diffusé en direct sur Youtube et Dailymotion.**

**6 décembre 2019**

**Forum de la mode #4**

Graphisme: Des Signes studio Muchir Desclouids

**Les temps de la mode**

9H

## Café d'accueil

9H30

## Ouverture du Forum

**Bruno Le Maire**,  
ministre de l'Économie  
et des Finances.

9H50

## Discours d'ouverture

par **Guillaume de Seynes**,  
Président - Comité stratégique  
de filière des industries de la mode  
et du luxe, Directeur Général  
du Pôle Amont et Participations –  
Hermès.

10H – 10H30

## #1 Le temps de la création

Avec la participation de:  
- **Sidney Toledano**,  
Président-directeur général  
de LVMH Fashion Group

Comment préserver la création dans un contexte bouleversé tant par les problématiques de développement durable, par la fragmentation du marché que par les innovations technologiques? Comment l'image d'une marque peut-elle bénéficier de tous ces nouveaux critères?

10H30 – 11H30

## #2 Le temps d'une conception raisonnée

Avec la participation de:  
- **Marianne Romestain**,  
Directrice de l'offre et des achats –  
Groupe Galeries Lafayette  
- **Tony Pinville**,  
CEO et Cofondateur – Heuritech  
- **Pierre-Arnaud Grenade**,  
Global CEO – Ba&sh

L'accélération des temps de la mode et du renouvellement des collections, engagée par les acteurs de la fast fashion, touche désormais toutes les entreprises du secteur concernées par les problématiques environnemen-tales. Elle réinterroge la chaîne mondiale complexe des acteurs et des sous-traitants, de la matière première à la confection en passant par la distribution. Si la question de la responsabilité environnementale est déjà bien prise en compte par nombre d'acteurs de la filière de la production à la distribution, un renforcement de la prise en compte des facteurs écologiques, éthiques et durables constitue une opportunité nouvelle sur laquelle capitaliser.

11H30 – 12H30

## #3 Le temps d'une production responsable

Avec la participation de:  
- **Pierre de Chanville et Donatien Mourmant**,  
Cofondateurs – Tekyn  
- **Clément Maulavé**,  
Président – Hopaal  
- **Jean-Laurent Perrin**,  
Président – Tissus Perrin & Fils  
- **Hervé Coulombel**,  
Président - Real Staam  
(Royal Mer)

Aujourd'hui, le consommateur accorde plus d'importance à la production, dont la qualité est souvent associée à un temps de fabrication artisanale et locale. Pour autant, les nouvelles technologies accompagnent la mode pour optimiser les quantités à produire et gagner un fonctionnement plus respectueux de l'environnement.

La journée est animée par **Karine Vergniol**,  
Rédactrice en Chef Adjointe, secteur Mode/Luxe – BFM Business  
et **Edouard Dutour**, Rédacteur en chef Adjoint – Elle.

PROJECTION

## Fashion Geek sur une proposition de Arte

**Auteurs:** Sidonie Garnier  
**Réalisatrice:** Maryam Goormaghtigh  
**Production:** a\_BAHN,  
Tarantula, ARTE France  
**Année:** 2017

Fashion Geek se consacre au futur de la mode et du vêtement. Designers, ingénieurs ou entrepreneurs dévoilent leurs créations et interrogent notre nouveau rapport à la technologie. À l'aide des créateurs qui font et pensent le vêtement de demain, Fashion Geek explore les nouvelles synergies entre mode et technologie, et questionne les visions du futur qui s'en dégagent.

**Broder la lumière / Hackers de textile / La course à la data / Bactéries designers**

14H – 15H

## #4 Le temps d'une distribution réinventée

Avec la participation de:  
- **Sophie Hersan**,  
Directrice Mode et Cofondatrice  
- Vestiaire Collective  
- **Thomas Huriez**,  
Président et Fondateur – 1083  
- **Karen Vernet**,  
Directrice Développement  
e-commerce - Printemps.Com,  
Directrice des marchés mode  
homme, mariage et voyage,  
Membre du Comex – Le Printemps

Multiplication des rythmes des collections, multiplicité des canaux de distribution, variété des business models... la distribution de mode, qui propose toujours plus de solutions et de services et bénéficie d'innovations technologiques permanentes, fait face à des enjeux sociaux et environnementaux essentiels. L'objectif est aujourd'hui de contribuer, ensemble, à imaginer une distribution de mode plus vertueuse.

15H – 16H

## #5 Le temps d'une communication engagée

Avec la participation de:  
- **Guillaume Delacroix**,  
Fondateur et CEO – DLX  
- **Amélie Poisson**,  
Directrice du Marketing et de  
la Communication - La Redoute  
- **Michaël Jaïs**,  
CEO – Launchmetrics  
- **Ester Manas**,  
**Balthazar Delepierre**  
– Ester Manas

Désormais, transparence et sincérité sont les maîtres mots d'une communication engagée pour satisfaire un consommateur exigeant et instruit. Face aux nouvelles technologies et à l'accélération des rythmes de la communication, l'enjeu n'est-il pas de concilier désirabilité et durabilité? Comment faire en sorte de transformer cette exigence en opportunité?

12H30

## Cocktail déjeunatoire

16H – 17H

## #6 Le temps d'une conservation renouvelée

Avec la participation de:  
- **Sophie Kurkdjian**,  
Chercheuse Associée -  
Culture(s) de Mode  
- **Olivier Flaviano**,  
Directeur Délégué - Fondation  
Yves Saint Laurent  
- **Anne-Claire Laronde**,  
Directrice - Cité de la Dentelle  
à Calais  
- **Alexandre Samson**,  
Responsable de la Haute Couture,  
de la création contemporaine  
et de la Vogue Paris Foundation –  
Palais Galliera

Le rythme de la mode s'accélère, mais il est également à la conservation et à la valorisation d'un passé de moins en moins lointain. En témoignent les expositions et diverses ventes donnant à la mode de créateur un statut patrimonial. Enrichir la mémoire, nourrir la création, refléter une époque, la conservation et l'exposition sont plus que jamais le reflet du rayonnement français.