



## FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

Mercredi 25 septembre 2019

### Mode, Fashion Week et développement durable

En ce début de Paris Fashion Week<sup>®</sup> et au moment où le Parlement entame la discussion d'un projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode souhaite rappeler ses engagements.

A l'image des marques de création qui la composent, la Fédération s'est pleinement emparée de l'ensemble des enjeux du développement durable. Le comité exécutif de la Fédération a ainsi pris la décision de créer une commission dédiée à ce sujet en 2018 et active depuis janvier 2019. Son champ d'action porte autant sur la chaîne de valeur industrielle que sur la chaîne de valeur événementielle.

#### Sur la chaîne de valeur industrielle

Les maisons de création qui composent la Fédération se sont saisies depuis plusieurs dizaines d'années des questions environnementales et de responsabilité sociale des entreprises. **La Fédération et ses membres prennent toute leur part dans les initiatives portées par les pouvoirs publics, notamment dans les discussions en cours dans le cadre du projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire**, autant qu'elle contribue activement à la réalisation des projets conduits par le Contrat Stratégique de Filière. **Dans son rôle de think tank, elle a par ailleurs pris des positions ambitieuses sur l'évolution des normes, label et certifications RSE, ainsi que sur les enjeux de recyclabilité et sur le rôle des technologies de l'information.**

#### Sur la chaîne de valeur événementielle

**Pour la Fédération, les défilés, les présentations et la Fashion Week, sont une expression essentielle de la création.** Consciente de sa responsabilité sociale et environnementale, elle souhaite prendre plusieurs engagements.

**La Fédération s'engage ainsi d'ici fin 2019 à :**

- faciliter la communication de tous et l'engagement de chacun par la réalisation d'un lexique Mode et développement durable à destination des marques de création, qui comportera une définition commune de l'ensemble des termes en usage,
- organiser une convention réunissant les principaux acteurs de la Paris Fashion Week<sup>®</sup>, pour partager ce lexique et avancer en commun vers une Fashion Week verte.

**En 2020 seront réalisés et disponibles :**

- un outil d'accompagnement et d'écoconception pour la chaîne de valeur industrielle et la chaîne de valeur événementielle, en se basant sur une méthodologie adaptée,
- une mesure de la performance écologique de Paris Fashion Week<sup>®</sup>.

**La Fédération a d'ores et déjà pris des mesures dans le cadre de Paris Fashion Week<sup>®</sup> :**

- encourager les modes de transport alternatifs avec la mise à disposition de moyens de transport exclusivement électriques (bus *Paris Fashion Week® shuttle service*, scooters, trottinettes...).
- passer en janvier 2020 à une mobilité à Paris zéro émission carbone (janvier), grâce à une nouvelle flotte de DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 qui couvriront 100% des besoins de transport relevant de la FHCM en mode zéro émission.
- optimiser la gestion des déchets : consommation de papier réduite de 80% en 2019, proposer une salle au Palais de Tokyo dont la scénographie est systématiquement réemployée (qui accueillera 7 défilés & 3 présentations), recyclage à 100% et valorisation des déchets sur le Paris Fashion Week® Center au Palais de Tokyo, partenaires du Paris Fashion Week® Center sélectionnés en fonction de leurs engagements en développement durable (ex : café en grain, Eco-tableware, fournisseurs alternatifs de boissons...)
- **passage de la Paris Fashion Week® en 2020 au sans plastique à usage unique, lancement d'une communication responsable et sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes aux enjeux du développement durable, mise en place d'une aide au tri des déchets et à leur valorisation.**

#### L'industrie de la Mode en France représente :

- 154Mds d'€ de CA par an pour l'industrie de la Mode en France
- 35,7Mds d'€ de CA par an à l'export
- 616 000 emplois directs
- Taux d'exportation des marques de création : 90%

#### La Paris Fashion Week représente :

- 440M d'€ de CA par an (visitorat, événementiel, showrooms)
- 1,164Mds d'€ de CA par an en incluant la Market Week
- De l'ordre de 5 000 participants
- De l'ordre de 5 000 équivalents temps plein pour l'emploi
- De très loin la Fashion Week la plus internationale

*Chiffres 2016, IFM / Quadrat*

*La Fédération de la Haute Couture et de la Mode rassemble plus d'une centaine de maisons de création, françaises et internationales, résolument contemporaines et dotées de savoir-faire uniques. Elle contribue à la promotion et au développement de la culture française de mode, où la Haute Couture, la créativité et l'excellence s'enrichissent en permanence de technologies contemporaines et innovantes. Elle coordonne la **Paris Fashion Week®** et **les semaines de la Haute Couture**, contribuant ainsi à l'affirmation de Paris comme capitale mondiale de la mode. Elle attache la plus grande importance à la **formation et à l'accomplissement de l'ambition mondiale de l'Institut Français de Mode** dans les domaines de la création, du management et des savoir-faire. Elle joue par ailleurs un rôle déterminant dans **l'accompagnement des nouvelles générations de créateurs** et de leur développement en France et à l'international. Au cœur de l'écosystème de la mode, la Fédération apporte son expertise et partage des solutions pour un avenir audacieux et durable.*

*Le Comité Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode est composé de Ralph Toledano (président) - Francesca Bellettini (Saint Laurent) ; Bruno Pavlovsky (Chanel) ; Guillaume de Seynes (Hermès) ; Sidney Toledano (LVMH Fashion Group). Pascal Morand (président exécutif)*