

# institut FRANÇAIS de la MODE

## Showroom de fin d'année de la promotion 2019 de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne

**Après 4 années passées à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, les 27 étudiants de cette dernière promotion sont heureux de présenter leurs travaux de fin d'études, parrainés par Christelle Kocher, directrice artistique de KOCHÉ**

Le showroom aura lieu à la cité de la Mode et du Design, le vendredi 14 juin pour les professionnels et le samedi 15 juin pour le public.

Cette année la scénographie a été conçue par Singular – Paris qui a imaginé des espaces dédiés pour chaque étudiant. Les stylistes présenteront une silhouette sur mannequin et une silhouette portée) et les modélistes présenteront trois vêtements en tissu et en toile, à partir d'une inspiration personnelle.

### **CHRISTELLE KOCHER, LE MARIAGE DU SPORTSWEAR AVEC LA HAUTE COUTURE**

Chaque année un Designer accompagne individuellement les étudiants dans la réalisation de leur projet de fin d'études. C'est Christelle Kocher qui a accepté d'être la marraine de la promotion 2019. Diplômée de Central Saint Martins, elle a un parcours très international, ayant travaillé chez Giorgio Armani à Milan, Martine Sitbon et Chloé à Paris et avec l'équipe de Dries Van Noten à Anvers. Depuis 2010 elle est directrice artistique de la Maison Lemarié et a lancé la marque KOCHÉ en 2015.

« C'est un grand honneur d'accompagner les étudiants de l'ECSCP. J'ai pu voir leurs progrès, leurs doutes, leurs certitudes, leurs fulgurances... C'est très enthousiasmant et inspirant. J'espère les avoir aidés à trouver leur propre direction, et ne pas seulement reproduire ce qu'ils voient déjà ailleurs. Ces étudiants ont une chance folle de profiter de la créativité d'une ville comme Paris, dans le contexte exceptionnel de l'ECSCP. Je suis sûre que de belles carrières et de magnifiques créations émergeront de cette promotion, dans les années à venir. »

L'ont précédée dans ce rôle : Jean Colonna (2011), Josephus Thimister (2012), Yvan Mispelaere (2013), Martine Sitbon (2014), Felipe Oliveira Baptista (2015), Lutz Huelle (2016), Lucie Meier (2017) et Tuomas Merikoski (2018).

### **LE NOUVEL INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

L'Institut Français de la Mode est l'heureuse union de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et de l'IFM. Profondément investies dans la création, engagées auprès des entreprises et tournées vers l'international, les deux écoles ont marqué le monde de la mode à leur manière. Aujourd'hui leur union offre à Paris une nouvelle grande école qui forme les talents de la mode de demain, ouverte et visionnaire.

Dans le cadre de cette fusion, la formation sera transformée en un Bachelor of Arts in Fashion Design en trois ans et un Master of Arts in Fashion Design en deux ans.

**L'Ecole remercie pour leur soutien à la réalisation des projets de fin d'études :**

- Studio Upper East & Kitten Production
- Hans Boodt Mannequins
- Acuitis / Partenariat lunettes
- CDivertiamo srl & Giuseppe Baiardo /  
Partenariat chaussures
- La Fabrique / Partenariat sacs
- Lanvin
- Chloe
- Givenchy
- Lainière de Picardie
- Freudenberg
- Maille Création
- Sycean
- Saint James
- Bettina
- Stoll France
- Linea Piu
- Bemiva
- Filpucci
- La Weg