

Le territoire français fait vivre la mode depuis des décennies et attire les créateurs du monde entier. Les territoires de mode couvrent aussi des savoir-faire, des métiers et des compétences extrêmement variés. C'est ce qui fait sa richesse mais aussi sa complexité, au cœur des mutations technologiques et sociétales.



avec le soutien de
DEFI
LA MODE DE FRANCE

Graphisme: Des Signes studio Muchir Desclouds

Forum de la mode #3

Territoires de mode

Dans le cadre du Comité Stratégique de Filière des industries de la mode et du luxe, en coopération avec les fédérations professionnelles.

Tous les documents du Forum de la Mode sont disponibles aux adresses suivantes:

www.fhcm.paris
www.pretaporter.com

Ministère de la Culture

www.culturecommunication.gouv.fr
@MinistereCC
@ministerecc
@ministere.culture.communication

Ministère de l'Économie et des Finances

www.economie.gouv.fr
@DGEntreprises
@dgentreprises
@DGEntreprises

DEFI La Mode de France

www.defimode.org
@defilamode
@DEFI_la_mode_de_France
@defilamodedefrance

Fédération de la Haute Couture et de la Mode

www.fhcm.paris
@FHCM_Official
@FHCM_Official
@federationhautecoutureetmode

Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

www.pretaporter.com
@FFPAPF
@federationdupap
@pretaporterfeminin

Le Forum de la Mode sera diffusé en direct sur les plateformes suivantes:

www.dailymotion.com/culture-gouv
<https://www.facebook.com/federationhautecoutureetmode/>
<https://fhcm.paris/fr/evenements/forumdelamode2018/>
<https://www.facebook.com/pretaporterfeminin/>
www.pretaporter.com

7 novembre 2018

9H30

Café d'accueil

10H

Ouverture du Forum

Discours d'ouverture
par **Guillaume de Seynes**,
Président, comité stratégique de filière
des industries de la mode et du luxe,
Directeur Général
du Pôle Amont et Participations,
Hermès

Les chiffres de la Mode
Présentation
IFM/Quadrat Études

11H – 12H

L'Humain: nouveau credo de la mode responsable?

Introduction
par **Clarisse Reille**,
Directrice Générale – DEFI

Les initiatives se multiplient en faveur
d'une mode plus responsable,
plus respectueuse de l'environnement.
Et dans le même temps, les clients,
les salariés expriment une véritable
aspiration à plus d'éthique
et d'humanité. Comment conjuguer
nécessités économiques et nouvelles
valeurs?

Avec la participation de:

- **Eva Kruse**, CEO et Présidente,
EGlobal Fashion Agenda
- **Élisabeth Laville**, Fondatrice
et Directrice, Utopies
- **Barbara Coignet**, Fondatrice, 1.618
- **Déborah Sitbon Neuberger**,
Fondatrice et Directrice Artistique,
De Bonne Facture
- **Caroline Krug**, Présidente,
Tanneries Pechdo
- **Pascal Denizart**,
Directeur général, CETI

12H – 13H

La révolution numérique de la distribution

Introduction
par **Pierre-François Le Louët**,
Président – Fédération Française
du Prêt à Porter Féminin

Le secteur de la mode est en plein
bouleversement et cette révolution
passe par le numérique. L'enjeu
n'est pas uniquement technologique,
il est avant tout stratégique, car
les entreprises de mode et la
distribution doivent repenser en
profondeur leur modèle économique
dans un contexte bouleversé
par le numérique; quelles sont les
opportunités pour le secteur?

Avec la participation de:

- **Ulric Jerome**, CEO,
Matchesfashion.com
- **Jean-Bernard Della Chiesa**,
Directeur Innovation, Groupe Etam
- **Emma François**, Fondatrice
et Créatrice, SESSUN
- **Nicolas Ivars**, Fondateur
et Président, The Next Door
- **Pierre Humblot-Ferrero**,
Co-Fondateur Grand Shooting
- **Eliott Jabès**, Fondateur et CEO,
Stockly

La journée est animée par **Karine Vergniol**,
Rédactrice en Chef Adjointe, secteur Mode/Luxe BFM Business

13H

Cocktail déjeunatoire

14H30 – 15H30

Former aux savoir-faire historiques et à ceux de demain

Introduction
par **Lyne Cohen Solal**,
Présidente, Institut National
des Métiers d'art

L'image de la France comme le pays
aux savoir-faire d'excellence est avant
tout une réalité, les jeunes marques
les intègrent dans leur processus de
production et dynamisent l'écosystème.
Quels sont ces métiers d'exception?
Quelle est la qualité de l'offre de
formation sur le territoire? Quelles
compétences les marques recherchent-
elles auprès des ateliers français?

Avec la participation de:

- **Amedi Nacer**, Dirigeant,
Établissements Thierry et Fonlupt
- **Karine Leclercq Margraff**,
Responsable Développement Maison
du Savoir-Faire & de la Création
- **Flory Brisset**, Présidente,
Directrice Artistique, Atelier Flory Brisset
- **Jean-Christophe Dutel**, Directeur
Général, Dutel sas
- **Gilles Lapierre**, Directeur Industriel,
J.M.Weston
- **Michel Baldochi**, Directeur Général,
Haute École de Joaillerie
- **Julien Vermeulen**, Artiste Plumassier

15H30 – 16H30

La France, territoire de créativité mondiale

Introduction
par **Pascal Morand**,
Président exécutif,
Fédération de la Haute Couture
et de la Mode

Paris est la capitale mondiale
de la mode. La France est une terre
de création qui dispose aussi d'un
riche écosystème d'accompagnement,
dénicheur de talents. Comment
s'exprime et se déploie la création
aujourd'hui?

Avec la participation de:

- **Christelle Kocher**, Fondatrice, Koché
- **Kate Fichard, Julia Dessirier**
et **Flora Fixy**, H(earring)
- **Floriane de Saint Pierre**, Présidente,
Floriane De Saint Pierre & Associes,
Eyesontalents, Ethics & Boards
- **Isaac Reina**, Fondateur, Isaac Reina
- **Sophie Delaporte**, Photographe
- **Olivier Verrièle**, Dirigeant,
Société Choletaise de Fabrication