

#4 La France, territoire de créativité

15H30–16H30

Christelle Kocher, Fondatrice–Koché



Christelle Kocher est diplômée de Central Saint Martins puis a travaillé à Milan, Anvers, New York pour Bottega Veneta, Dries Van Noten, Chloé et Martine Sitbon. Elle fonde sa marque Koché en 2015 à Paris. En 2016, elle est finaliste du Prix LVMH. Koché mixe le savoir-faire de la couture avec l'attitude décontractée du streetwear et l'énergie de la youth culture. Koché défile pendant la Paris Fashion

Week et elle est vendue dans une sélection de boutiques à travers le monde. En parallèle, Christelle Kocher est la directrice artistique de la maison d'art Lemarié (groupe Chanel).

Floriane de Saint Pierre, Présidente–Floriane De Saint Pierre & Associés, Eyesontalents, Ethics & Boards



Floriane de Saint Pierre est la fondatrice de Floriane de Saint Pierre & Associés–Paris, Milan et New York–cabinet spécialisé dans le conseil en organisation et la recherche de dirigeants et de créatifs pour les marques fortes.

Elle est également co-Fondatrice d'Eyesontalents, plateforme digitale dédiée à la visibilité professionnelle des

créatifs et aux marques recherchant des talents, notamment dans le domaine de la mode et des accessoires, du design, de la photographie, de l'architecture et du graphisme. EyesonTalents est partenaire de nombreuses institutions (la Villa Noailles, VIA, Grands Prix de la Création de la Ville de Paris, CFDA+ et ITS) et chaque année, les EyesonTalents Awards viennent soutenir des talents membres de la plateforme.

Isaac Reina, Fondateur–Isaac Reina



Isaac Reina est né en 1968 à Barcelone. Il y commence des études d'architecture en 1986 avant de se tourner vers la mode. En 1991, à la fin de ses études, il travaille aux côtés du créateur Antonio Miro et en 1998, il rejoint Hermès en tant qu'assistant de Véronique Nichanian pour la création des collections Homme. Il y travaillera sur l'ensemble du vestiaire

masculin à l'exception des accessoires. C'est en 2006 qu'il crée sa marque éponyme de maroquinerie et d'accessoires. La première boutique Isaac Reina ouvre ses portes en 2006 dans le Marais, au 38 rue de Sévigné. En 2015, elle est transférée à deux rues de là, au 12 rue de Thorigny, en face du Musée Picasso. Plus tard, en 2018, une deuxième boutique parisienne ouvre ses portes rive gauche, au 20 rue Bonaparte.

Sophie Delaporte, Photographe



Sophie Delaporte a débuté sa carrière au début des années 2000 en publiant ses premières séries dans la presse britannique, et plus particulièrement dans le magazine i-D. Alice Morgaine et Franca Sozzani participent à son envol, l'une en la faisant exposer à Paris, l'autre en lui confiant un cahier beauté pour le Vogue Italie avec qui elle collabore

toujours. Depuis, elle met régulièrement son œil au service d'autres Vogue, tels que Vogue Japan, Vogue China, Uomo Vogue ainsi que pour la presse anglaise, comme Dazed and Confused ou Another Magazine. Elle travaille avec Astier de Villatte depuis 2002 et des maisons de couture telles que Dior ou Hermès ont fait appel à elle. Sophie Delaporte expose aussi à travers le monde.

#4 La France, territoire de créativité

15H30–16H30

Olivier Verrière, Dirigeant–Société Choletaise de Fabrication



Durant 16 ans, banquier, Olivier Verrière a accompagné en parallèle de nombreux projets de création ou reprise d'entreprises, notamment dans la mode. De 2007 à 2017, il a aussi été professeur associé à l'Université Paris XIII où il assurait notamment des cours de management, d'analyse financière et de gestion de projets. En 2010, sautant le pas, il a repris la SCF (en Maine-et-Loire) puis en 2013 Guy Camus Tressage et en 2016 les Dentelles Dessalces. Il couvre ainsi l'ensemble des savoir-faire des métiers traditionnels du tressage, du tissage et du tricotage.

Kate Fichard, Julia Dessirier et Flora Fixy–H(earring).



Récompensées par le Grand Prix du jury Swarovski lors du dernier Festival de mode, de photographie et d'accessoire à Hyères, les trois créatrices du projet H(earring), Kate Fichard (photographe), Julia Dessirier et Flora Fixy (Fandd Studio), développent une collection de prothèses auditives d'un nouveau genre, oscillant entre fonctionnalité et esthétisme. Remarquée par son aspect révolutionnaire et hybride, la première collection d'H(earring) s'inscrit dans une dynamique d'ensemble, conjuguant création et problématiques sociales.