

#3 Former aux savoir-faire historiques et à ceux de demain

14H30–15H30

Amedi Nacer, Dirigeant–Etablissements Thierry et Fonlupt



Jamais il n'apparaît, mais à chaque Fashion Week, de Paris à Milan, derrière la magie des défilés, peuvent se glisser des fabrications des ateliers d'Amedi Nacer. Façonnier du Luxe, il dirige deux PME de fabrication de prêt-à-porter, partenaires des plus grandes maisons confondant désormais leur savoir-faire. Les établissements Thierry sont spécialistes

des «pièces à manches» quant à Fonlupt Productions, elle est reine des coutures «flou». Sa stratégie gagnante fut d'alléger les carnets de commandes pour ne plus attirer que la crème des Maisons de Luxe. En 2016, 70% des clients sont communs à ses ateliers. Manager de proximité veillant à la transmission des bons gestes, Amedi Nacer collectionne les belles initiatives comme embaucher les plus jeunes profils et leur faire confiance, jusqu'à les envoyer en clientèle : «mes modélistes n'ont pas 30 ans, mais elles sont 100% compétentes, motivées et passionnées de mode». Lauréat du meilleur façonneur de France 2013, s'impliquant de 100 façons pour sa filière, il est également vice-président de Normandie Habillement.

Karine Leclercq Margraff, Responsable Développement–Mai- son du Savoir-Faire & de la Création.



Karine Leclercq Margraff est responsable de la Maison du Savoir-Faire et de la Création. La Maison du Savoir-faire et de la Création a pour mission de valoriser les entreprises françaises de la mode qui détiennent des savoir-faire industriels et artisanaux et de faciliter leur mise en relation avec des marques et des créateurs.

Après une expérience de huit années au sein du Bon Marché, Karine Leclercq Margraff a dédié sa carrière à la promotion d'un «Consommer et produire autrement», et donc à celle des entreprises françaises. Elle a notamment organisé divers événements en France et en Chine et travaille depuis trois ans, au sein de l'équipe du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Flory Brisset, Présidente, Directrice artistique– Atelier Flory Brisset



Issue du domaine des arts appliqués, Flory Brisset débute son activité professionnelle alors qu'elle est encore étudiante avec le souhait de transgresser l'imagerie traditionnellement associée à la broderie. Elle fonde en 2011 l'atelier éponyme de création d'œuvres textiles de broderies contemporaines. Elle y développe un langage textile

innovant, mêlant savoir-faire traditionnels et matériaux contemporains. Inspirée à la fois par l'architecture, la mode, et l'historicité du savoir-faire, elle interroge le geste, l'ornement, la matière, afin de concevoir des broderies porteuses de sens, qui participent au potentiel réflexif des œuvres et cherche à inscrire la création textile et de broderie dans le champ de la création contemporaine. L'Atelier Flory Brisset est aujourd'hui une société reconnue en matière d'innovation dans les métiers d'art textiles collaborant avec les plus grandes maisons de luxe. Constitué d'un laboratoire d'expérimentation, d'un studio de création et d'un atelier de production, le tout en France, l'atelier repousse les limites techniques et créatives de la broderie.

Jean-Christophe Dutel, Directeur général–Dutel sas



Dutel est une société industrielle familiale spécialisée dans la création et la fabrication de tissus jacquard pour le prêt-à-porter de luxe et les chaînes de distribution exclusive. Fondée en 1937, l'entreprise dynamique et à l'écoute des besoins de son époque, n'a eu de cesse de se réinventer et d'élargir le champ de son offre initialement tournée vers le «tissage à façon» de

tissu pour cravate pour le compte des soyeux lyonnais. Ouverture à l'international ainsi qu'à de nouveaux marchés, développement de l'offre, incursion dans le secteur de la mode féminine et du tissu dédié au vêtement masculin. Avec ses 100 métiers à tisser, Dutel participe aujourd'hui pleinement à l'élaboration des collections pour de nombreuses marques et pour des créateurs de mode. 2000 dessins sont créés chaque année à Rillieux-la-Pape (Rhône), puis tissés et apprêtés à Panissières (Loire). Le Jacquard est ensuite livré en France ou exporté vers plus de 70 pays à travers le monde. En 2019, la première collection de tissu Jacquard éco-responsable sera lancée à l'occasion du salon Première Vision à Paris.

#3 Former aux savoir-faire historiques et à ceux de demain

14H30–15H30

Gilles Lapierre, Directeur industriel–J.M.Weston



Diplômé des Arts & Métiers (ENSAM - Paris) en 1995, Gilles Lapierre débute sa carrière dans l'industrie automobile. Il rejoint ensuite le cabinet Cap Gemini Ernst & Young en tant que consultant en management et en organisation de la performance industrielle, puis le pôle maroquinerie sellerie du groupe Hermès. A ce titre, il a la responsabilité de coordonner le

travail de coupe et de table réalisé par les artisans des manufactures. Depuis juin 2017, Gilles Lapierre a rejoint la Maison J.M. Weston en tant que Directeur industriel. Il a la responsabilité de l'ensemble des équipes techniques et supervise également l'ensemble des activités de production. Sa mission est de faire évoluer l'organisation et les processus de fabrication de J.M. Weston afin que l'outil industriel soit adapté au renouveau opéré par la Maison. Il accompagne ce changement tout en accordant une attention particulière aux équipes et à la préservation du savoir-faire artisanal.

Michel Baldocchi, Directeur général– Haute Ecole de Joaillerie



Michel Baldocchi a d'abord évolué dans le secteur d'activité de l'Enseignement en tant que professeur de Mathématiques. Fin connaisseur du secteur de la bijouterie joaillerie, il devient directeur pédagogique de la Haute Ecole de Joaillerie. Il occupe aujourd'hui le poste de Directeur général de l'établissement.

Julien Vermeulen, Artiste Plumassier



Formé dans le dernier lycée de France enseignant la plumasserie, Octave Feuillet, ainsi que détenteur d'un BTS Design de mode passé à Duperré, Julien Vermeulen travaille à allier l'art et l'artisanat en proposant une vision de styliste autant que de plumassier. Dans la lignée des grandes maisons françaises du siècle dernier, la Maison éponyme qu'il a fondée se veut res-

pectueuse des traditions de la plumasserie tout en faisant évoluer les techniques et les usages. Dans une optique de recherche tant technique qu'artistique, Julien Vermeulen diversifie les supports et les transformations liés à la plume. Cette démarche s'inscrit dans une volonté toujours grandissante de propager et enrichir le patrimoine de ce métier d'art.