

## #2 La révolution numérique de la distribution

12H-13H

### Ulric Jerome, CEO-Matchesfashion.com



Matches Fashion est à l'origine une petite boutique indépendante et multi-marques londonienne. Après un rapide déploiement physique, elle lance son site web dans l'idée de développer la visibilité des produits qui y sont vendus. Il devient rapidement marchand à l'international. Matches séduit par sa sélection singulière incluant marques émergentes et grands noms. En 2012, après une levée de fonds, Matches fashion devient Matchesfashion.com. A ce jour le site propose 450 marques, reçoit 55 millions de visiteurs par an et 80% des achats qui résultent de ces visites émanent des 176 marchés couverts par le site. Ulric Jerome, qui a débuté sa carrière de jeune entrepreneur dans l'univers de la vente au détail en ligne, rejoint Matchesfashion.com en 2013 en tant que Directeur des Opérations. En 2015 il en devient le Président.

### Jean-Bernard Della Chiesa, Directeur général de la transformation et de l'Innovation-Groupe Etam.



Après 20 ans d'expérience dans le Retail Jean Bernard Della Chiesa lance UNDIZ marque mêlant digital et expérience magasin le tout lié par un usage intensif de la data. Il fonde avec le Groupe ETAM, Scrambled, une structure originale en joint-venture dont le but est d'identifier les meilleurs usages du Digital et de la DATA pour les marques et ainsi être un acteur de la disruption du retail. Il est depuis septembre 2018 le Directeur général de la transformation et de l'innovation du Groupe ETAM.

### Emma François, Fondatrice et Créatrice-SESSUN



Emma François, alors étudiante en anthropologie économique, fonde sa marque en 1996. Sessùn est aujourd'hui diffusé dans plus de huit cents points de vente à l'international, deux cents en France et possède un univers à part entière, son espace, son design choisi, au cœur de ses dix-sept boutiques et s'est récemment étendue à l'univers du mariage. En 2017 la marque réalisait un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros. Experienced Capital y prend une participation, «Une deuxième vie pour la marque» (Emma François).

### Nicolas Ivars, Fondateur et Président- The Next Door



Passerelle, entre la culture urbaine et la mode, The Next Door a ouvert ses portes à Avignon en 2006. Quatre ans plus tard, la boutique se lance sur le web, la clientèle s'internationalise et thenextdoor.fr devient la part la plus importante de son chiffre d'affaires. En octobre 2014 c'est dans un ancien théâtre que The Next Door déploie sa sélection puis en 2018, Nicolas Ivars s'associe aux fondateurs de Gender à l'origine des salons MAN/WOMAN. Cette association verra le jour en Janvier 2019, et se concrétisera dans un nouvel espace d'environ 800m<sup>2</sup> rue Beaurepaire rassemblant espace de ventes, pop-up immersifs, studio photo et bureaux.

### Pierre Humblot-Ferrero, Co-Fondateur-Grand Shooting



Ingénieur de formation, Pierre Humblot-Ferrero fait ses armes en agence sur les problématiques digitales de grands comptes du luxe, du voyage et du retail. Il prend ensuite en charge la R&D pour le développement de solutions cloud pour les métiers de la grande distribution. Il découvrira ensuite le monde de la production photographique alors très artisanal. En 2015 il décide de fonder Grand Shooting avec Denis Delangle dont la genèse est un outil pour renommer automatiquement des fichiers photographiques massivement. Aujourd'hui, Grand Shooting développe des outils intelligents qui permettent aux marques, aux marketplaces et aux distributeurs de mettre leurs images en ligne plus vite, et surtout de contrôler la qualité des visuels pour optimiser leur performance dans un contexte omnicanal.

## #2 La révolution numérique de la distribution

12H-13H

Elliott Jabès,  
Fondateur et CEO–Stockly



Dès la sortie de son École d'ingénieur, Elliott Jabès s'associe à son binôme des classes préparatoires dans un premier projet dans l'univers du e-commerce: un comparateur de prix dédié aux chaussures de sport. Identifiant, entre autres, le réassort comme plus gros problème à traiter. Fin 2017, Stockly est lancé. Il est le premier réseau de stock mutualisé permettant aux e-commerçants de ne

jamais être en rupture de stock. Stockly connaît alors une forte traction, ce qui leur permet de lever des fonds dès Juillet 2018. Elliott Jabès intervient ponctuellement en conférence à l'ESCP et à Télécom ParisTech afin de partager sa connaissance de l'écosystème startup, les levées de fonds «early stage», le recrutement, l'organisation du travail.