

#1 L'Humain: nouveau credo de la mode responsable?

11H-12H

Eva Kruse, CEO et Présidente–Global Fashion Agenda



Eva Kruse est une pionnière dans la promotion et l'ancrage du développement durable dans la mode. En 2007 elle fonde «Global Fashion Agenda»¹ ayant pour but d'engager l'industrie dans des questionnements liés aux modes de production, de commercialisation et de consommation. Deux ans plus tard elle lance le «Copenhague Fashion Summit», événement

annuel visant à rassembler les parties prenantes et à prioriser le développement durable dans les stratégies de développement des marques et à rendre les engagements de l'industrie effectifs. En 2013 elle présente un exposé de TEDX «changer le monde par la mode», dans lequel elle engage à une large prise de position des entreprises, des politiques et consommateurs. Depuis 2016, Eva Kruse fait partie des 500 personnes les plus influentes de l'industrie et du monde de la mode selon le classement du BOF. En 2017, elle reçoit le Prix des Droits de l'homme de l'ambassade de France à Copenhague pour son engagement dans la production éthique et responsabilisation du consommateur.

1. (<https://www.globalfashionagenda.com>)

Élisabeth Laville, Fondatrice et Directrice–Utopies



Élisabeth Laville est l'une des personnes les plus expérimentées dans le domaine de la RSE en France et l'une des leaders d'Europe dans le domaine du développement durable et de la stratégie business intégrée. Après avoir été diplômée d'HEC en 1988, elle fonde Utopies en 1993, un think-tank et agence de conseil spécialisée et reconnue en développement aussi

bien en France qu'à l'international. En janvier 2014, Utopies est devenue la 1ère entreprise certifiée B Corporation en France, label qui encourage les entreprises qui mettent leur efficacité au service de la société.

«Graines de Changement», un laboratoire de solutions innovantes dédié à l'information positive et aux solutions durables ayant également pour mission de faciliter la transition vers des modes de consommation et des modes de vie plus durables vient compléter ses activités. Graines de Changement a également lancé en France le premier réseau dédié à l'accompagnement des établissements d'enseignement supérieur dans leur démarche de développement durable² et le premier site et observatoire français de la consommation responsable³.

2. (www.campusresponsables.com)

3. (www.mescoursespourlaplanete.com).

Barbara Coignet, Fondatrice–1.618



Barbara Coignet est la fondatrice de 1.618 Paris⁴, plateforme qui œuvre pour la promotion du nouveau luxe défini par la beauté, l'innovation, l'émotion, la créativité et le développement durable. Diplômée de l'EFAP, Barbara est une entrepreneuse qui a débuté sa carrière dans la communication et les Relations Presse. En 2009, convaincue que le luxe abordait

une nouvelle ère et que le développement durable devenait une nouvelle exigence pour les consommateurs, elle crée l'événement 1.618 Sustainable Luxury. Le salon, des plus innovants, permet de promouvoir les histoires d'une sélection de marques, produits et services Lifestyle identifiés à l'international qui partagent les valeurs et la vision d'un nouveau luxe responsable. Le succès de l'événement parisien a conduit 1.618 Paris à lancer un guide online, un cycle de conférences, un service de conseil en branding & image et de nombreuses opérations événementielles. La vision de Barbara a positionné 1.618 Paris en tant que ressource pour les consommateurs et les professionnels en recherche de produits et services de luxe responsable. Barbara Coignet a notamment été nommée parmi les «100 pionniers en France qui changent le monde».

4. (www.1618-paris.com)

Déborah Sitbon Neuberg, Fondatrice et Directrice artistique– De Bonne Facture



Lors d'une première expérience de chef de produit chez Hermès, elle s'attache aux savoir-faire et aux gestes. Par la suite, elle découvre une toute autre réalité de fabrication lors d'une expérience de coordinatrice de développement produit en Chine pour une grande enseigne française. Celle-ci la convainc de rentrer en France et de partir à la rencontre de petits ateliers

régionaux et de concevoir sa ligne en collaboration avec eux. Déborah Neuberg fonde De Bonne Facture en 2013, avec pour intention de proposer un vestiaire masculin intemporel et naturel, qui honore les cultures de fabrication locales d'ateliers spécialistes.

#1 L'Humain: nouveau credo de la mode responsable?

11H-12H

Caroline Krug, Présidente-Tanneries Pechdo



Après 20 ans de développement de marques internationales, Caroline Krug a choisi de devenir entrepreneur avec l'envie viscérale de développer un beau savoir-faire français, et ainsi transformer ses expériences professionnelles précédentes. En accompagnant de belles signatures telles que les maisons Krug et Louis Vuitton, dirigeante de magasins et de

projets transverses, elle développe l'obsession du client. Elle s'associe en 2013 puis reprend en totalité la Tannerie Pechdo en 2017 avec le projet ambitieux de devenir un acteur de choix pour les maisons mode & luxe.

Pascal Denizart, Directeur général-CETI



Pascal Denizart a rejoint le CETI (Centre européen des textiles innovants), organisme de formation international dédié à l'innovation textile, en juin 2014. Bonnes pratiques environnementales, économie circulaire et formation pour de nouvelles pratiques professionnelles viennent compléter les axes stratégiques de celui-ci auquel Pascal Denizart apporte ses 30

années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution. En qualité d'ingénieur textile et avec ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en œuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés. Il est également Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'écoconception et du business design.