



18e Rencontres Internationales de la Mode à Hyères

Samedi 28 Avril 2018



15h30. « Avenir du retail, il y a bel et bien un après Colette »

Modération par Frédéric Martin-Bernard Chef du Service Mode
du Figaro Quotidien et du Figaro Magazine.



Olivier Amsellem, photographe et Fondateur - Jogging.

Olivier Amsellem est photographe de mode, d'architecture et de design. A ce titre, il collabore avec de nombreux supports dont A.D, Le Monde, Architecture d'Aujourd'hui, Domus, The New York Times. Il a également été exposé de nombreuses fois à la Villa Noailles. De cet œil acéré est né en 2015 à Marseille un concept store inattendu. Pièces uniques, marques pointues, une sélection mode, mais aussi déco et beauté haut de gamme et luxe. « Jogging » est un lieu de vie, de rencontres artistiques, prêt à se réinventer constamment.



Julien David, Fondateur et créateur – Julien David.

Né à Paris en 1978, Julien David part, après le bac, vivre à New York où il travaille dans le graphisme avant de suivre les cours de l'école d'art et de design Parsons dont il sort en 2003. Il devient premier assistant de Narciso Rodriguez avant de rejoindre 3 ans après la maison Ralph Lauren. En 2006, il s'installe à Tokyo et un an plus tard y crée sa société. Adeptes de concepts singuliers il conjugue matières riches et élégantes à des fibres naturelles ou plus techniques. Imprimés originaux et broderies numériques participent à la création d'un vestiaire de belle facture. Julien Fournier produit au Japon et collabore avec des artisans et façonniers aux savoir-faire précis. Il propose deux lignes complètes hommes et femmes et vend 40% de sa production sur place.



Sébastien de Hutten, Co-Fondateur et directeur – Playtime.

Depuis plus de 10 ans, Playtime Paris réunit les professionnels de l'Enfant dans un salon unique, hautement créatif et résolument inspirant. Playtime rassemble près de 500 collections et se décline à Paris, New York et Tokyo. Dans une période de questionnement des salons, Playtime tire son épingle du jeu et conforte son positionnement. Juin 2018 verra l'apparition d'une déclinaison virtuelle du salon baptisée Playtime Online.



Alix Morabito, Fashion editor – Galeries Lafayette.

Titulaire d'une maîtrise en sciences de gestion et d'un master de l'Institut français de la mode (IFM), Alix Morabito a débuté sa carrière au sein des agences BETC et Mafia. Elle devient ensuite acheteuse (mode femme) aux Galeries Lafayette, puis au Printemps (mode créateur femme) puis, directrice de collection (accessoires de mode et licences) au sein de la maison Chloé. En 2016, elle est de retour aux Galeries Lafayette en tant que Fashion Editor, un nouveau métier cousu sur mesure par le grand magasin français.



Alexandre Rousseau, Co-fondateur – Bleu de Chauffe.

Alexandre Rousseau a une formation de designer produit. Il a travaillé dans l'univers de la maroquinerie pour des marques de luxe au sein du groupe Richemont et des marques sportswear comme Le Coq Sportif où il rencontre son futur associé Thierry Batteux. En 2009, ils lancent Bleu de Chauffe. La marque puise son inspiration dans un esprit workwear en réinventant les codes des sacs de métier. Chaque pièce est fabriquée à la main en France et signée par l'artisan qui l'a conçue. Le siège et le site de production de Bleu de Chauffe sont basés en France, dans l'Aveyron. Bien implanté sur son marché domestique, Bleu de Chauffe est également distribué à l'international, en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Alexandre Rousseau fait partie de ces entrepreneurs qui participent à réhabiliter le made in France et les savoir-faire de l'hexagone.



Rasmus Storm, Co-Fondateur – Storm.

Rasmus Storm est autodidacte. Il abandonne ses études tôt et s'engage comme garde royal. Il est le co-Fondateur, avec son épouse, de Storm, boutique qui rassemble design, art et mode. Storm a été imaginé en 1994 et célèbre cette année ses 25 ans dans le métier. Storm a collaboré avec de nombreuses marques incluant un défilé pour Dirk Bikkembergs à Copenhague en 1999, une collaboration avec Raf Simons pour le 20e anniversaire de la boutique et avec Virgil Abloh pour sa collaboration avec Pyrex. En parallèle de sa boutique, Rasmus Storm travaille comme designer et consultant pour diverses marques de design comme Royal Copenhagen, Fritz Hansen, Newline HALO et les montres Triwa.

15h30. « Avenir du retail, il y a bel et bien un après Colette »

Modération par Frédéric Martin-Bernard Chef du Service Mode du Figaro Quotidien et du Figaro Magazine.

Intervention vidéo



Guillaume Steinmetz, Co-fondateur – The Broken Arm

The Broken Arm est une boutique multi-marques ouverte en 2013 dans le Haut-Marais parisien. Elle est l'extension physique du webzine De Jeunes Gens Modernes derrière lequel se cachaient, entre autres, les 3 Co-Fondateurs Anaïs Lafarge, Romain Joste, Guillaume Steinmetz. The Broken Arm est une boutique pour hommes et pour femmes qui propose des accessoires, de l'art de vivre, de la culture, de la restauration et qui est surtout conçue comme un lieu de partage de coups de cœurs. Inspirée par les boutiques de province, les marques exposées sont choisies méticuleusement pour une clientèle bien identifiée. The Broken Arm référence aussi bien des marques de luxe haut de gamme et internationalement reconnues comme des marques émergentes que les fondateurs peuvent aller pister jusqu'aux écoles de mode.

33^e FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MODE, DE PHOTOGRAPHIE
ET D'ACCESSOIRES DE MODE
À HYÈRES
26 - 30 AVRIL 2018