

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Menswear Spring/Summer 25 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday June 19th to Sunday June 23rd 2024. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from June 19th, 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

3. PARADIS*
BIANCA SAUNDERS*
C.R.E.O.L.E*
JEANNE FRIOT*
OUEST PARIS*
ROLF EKROTH

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

This season, SPHERE PFW® Showroom is pleased to announce the arrival of two new brands : 3.Paradis, which joins the Official Calendar of Paris Fashion Week this season. Bianca Saunders, winner of the Andam Prize in 2021, which joined the Official Calendar the following year.

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

Contact communication: nicolas.delarue@fhcm.paris
Buyers contact: sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Printemps/Été 2025 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 19 au dimanche 23 juin 2024. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 19 juin 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

3. PARADIS*
BIANCA SAUNDERS*
C.R.E.O.L.E*
JEANNE FRIOT*
OUEST PARIS*
ROLF EKROTH

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Le showroom accueillera deux nouvelles marques cette saison : 3.Paradis, qui rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week cette saison. Bianca Saunders, lauréate du Prix de l'Andam en 2021 qui rejoignait le Calendrier Officiel l'année suivante.

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Contact communication: nicolas.delarue@fhcm.paris
Contact commercial: sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

3.PARADIS

Presse

Moriba Kone
moriba@3paradis.com
+33 6 22 79 60 59

Commercial

Taylor Yu
taylor@3paradis.com
+1 (647) 216-0109

Fondée en 2013 par Emeric Tchatchoua, 3.Paradis cherche à créer un dialogue explorant la relation entre le vêtement et l'humain qui le porte, sous un angle unique et réaliste. La signature de la marque réside dans ses tricots intarsia colorés et ses chemises imprimées. 3.Paradis rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® en juin 2024. La marque promeut, depuis ses débuts, des valeurs puissantes : paix, amour, unité, sérénité, liberté et spiritualité.



Founded in 2013 by Emeric Tchatchoua, 3.Paradis aims to craft a dialogue exploring the relationship between clothing and the individual wearing it, through a unique and down-to-earth perspective. The brand's signature work includes colourful intarsia knitwear and printed shirts. 3.Paradis joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in June 2024. Since its inception, the brand celebrates powerful values: peace, love, unity, serenity, freedom and spirituality.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

BIANCA SAUNDERS

Presse

press@biancasaunders.co.uk

Commercial

sales@biancasaunders.co.uk



Diplômée du Royal College of Art à Londres, Bianca Saunders fonde sa marque éponyme en 2017. Ses collections sont influencées par les questions d'identités, le mouvement et la musique. S'inscrivant dans son double héritage britannique et jamaïcain, la créatrice combine harmonieusement les éléments masculins et féminins du vestiaire d'aujourd'hui. En 2021, elle remporte le prix de l'ANDAM et rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® l'année suivante.

A graduate of the Royal College of Art in London, Bianca Saunders founded her eponymous brand in 2017. Her collections are influenced by questioning identity, movement and music. Drawing on her dual British and Jamaican heritage, the designer harmoniously fuses masculine and feminine references in today's wardrobe. In 2021, she won the ANDAM Prize and the following year joined the Official Calendar of Paris Fashion Week®.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

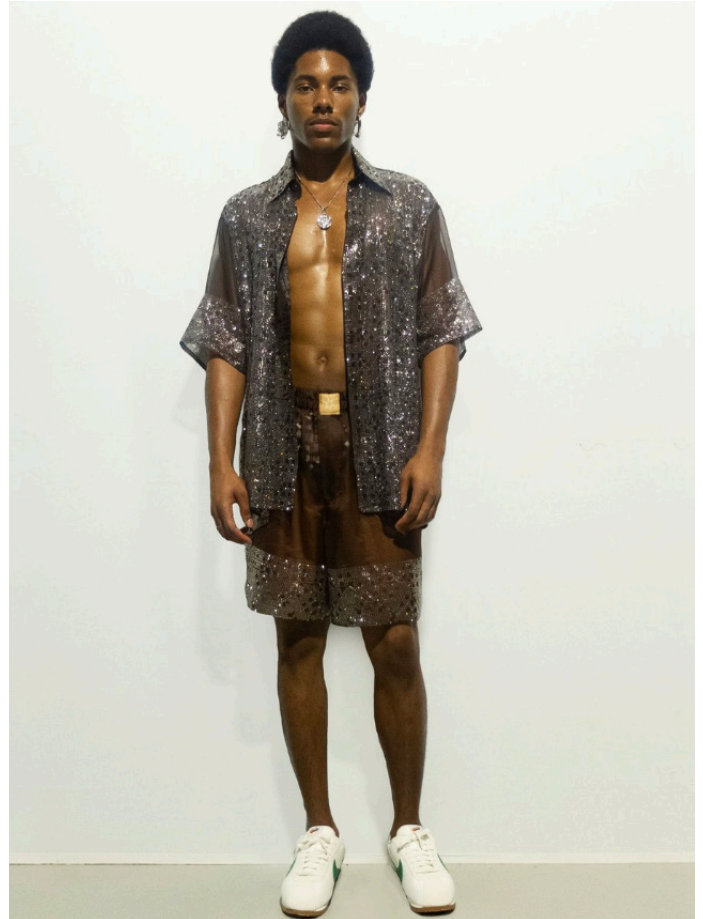
C.R.E.O.L.E

Presse

press@creole-official.com

Commercial

info@creole-store.com



Designer, styliste photo, directeur artistique et DJ, Vincent Frederic-Colombo a longtemps navigué entre l'événementiel, la musique, la mode et les soirées inclusives du collectif LA CREOLE dont il est l'un des fondateurs. En 2022, il démarre la commercialisation de la marque C.R.E.O.L.E, qu'il définit comme un puissant manifeste centré sur l'héritage de la diaspora créole et son futur. À travers sa marque, il questionne le statut de la garde-robe masculine en évoluant vers des codes unisexes, avec un intérêt particulier pour des silhouettes inspirées du workwear. En 2023, la marque rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris.

Designer, photo stylist, artistic director, and DJ, Vincent Frederic-Colombo has long navigated between event, music, fashion, and the inclusive events of the LA CREOLE collective, of which he is a co-founder. In 2022, he begins the marketing of the brand C.R.E.O.L.E, defining it as a powerful manifesto centered on the legacy of the Creole diaspora and its future. Through his brand, he challenges the status of the male wardrobe by transitioning towards unisex codes, with a particular interest in workwear-inspired silhouettes. In 2023, the brand joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

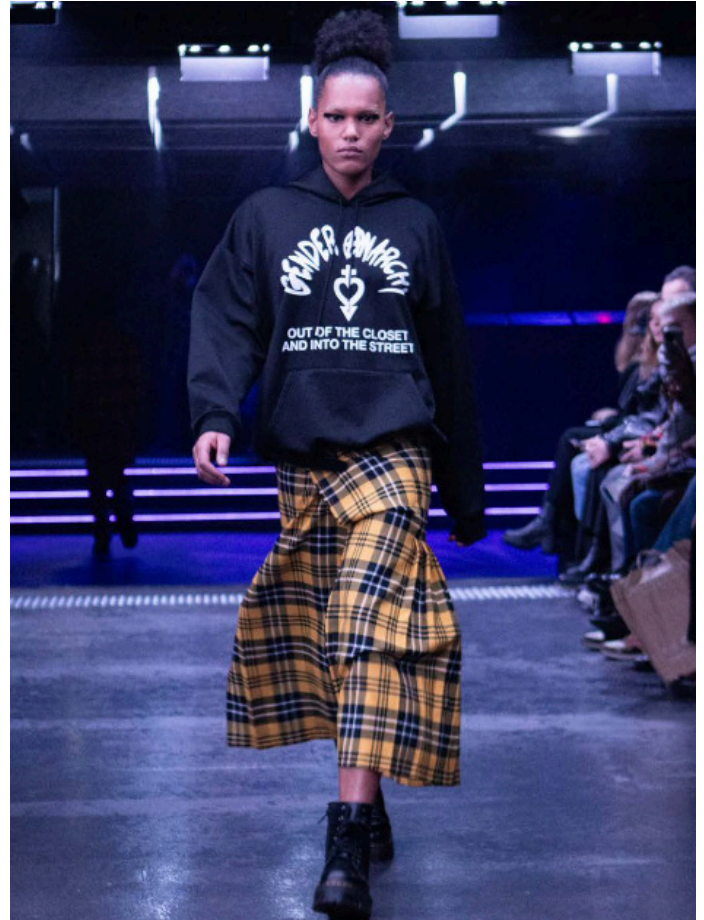
JEANNE FRIOT

Presse

Romain Roz
rom@romcom.global

Commercial

Jeanne Friot
office@jeannefriot.com
+33 6 83 21 36 76



Jeanne Friot est une marque non genrée basée à Paris et fondée en 2021. La marque propose des pièces produites en série limitée à partir de matières recyclées ou upcyclées. Diplômée de l'école Duperré puis de l'Institut Français de la Mode en 2018, Jeanne Friot a fait ses gammes dans plusieurs maisons dont Balenciaga. Passionnée par la création d'images, elle a également collaboré en tant que styliste à des éditoriaux tels que Vogue Italia et Les Inrocks. La créatrice propose une mode éthique et inclusive fabriquée en France depuis janvier 2022. Elle a rejoint le Calendrier officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en juin 2022.

Jeanne Friot is a Paris-based, gender-neutral brand founded in 2021. The brand offers pieces produced in limited series from recycled or upcycled materials. A graduate of the Duperré school and then the French Fashion Institute in 2018, Jeanne Friot has worked in several houses including Balenciaga. Passionate about creating images, she has also collaborated as a stylist with editorials such as Vogue Italia and Les Inrocks. The young designer offers an ethical and inclusive fashion made in France since January 2022. The designer has joined the Official Calendar of Paris Fashion Week® presentations in June 2022.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

OUEST PARIS

Presse

KCD Paris

ouestparis@kcdworldwide.fr

+33 1 49 96 20 78

Commercial

Jack Rothert

jack@ouest.world

+33 7 66 43 54 77



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Arthur Robert a travaillé plus de dix ans comme designer pour plusieurs maisons parisiennes avant de lancer sa marque éponyme en 2021. Captant l'air du temps avec positivité et liberté tout en explorant la pop culture, OUEST Paris revisite les archétypes d'un vestiaire urbain et moderne. OUEST Paris est la rencontre de Paris et d'une Californie rêvée ; du denim brut, des pièces inspirées du skate, des volumes traditionnels, des détails workwear et des tissus durables. Finaliste du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM en 2023, Arthur Robert se fait l'écho d'une vision multiculturelle consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. OUEST PARIS rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en janvier 2024.

Graduating from Atelier Chardon Savard, Arthur Robert worked for over ten years as a designer for several parisian houses before launching his eponymous label in 2021. Capturing the zeitgeist with positivity and freedom and exploring pop culture OUEST Paris revisits the archetypes of a urban and modern wardrobe. OUEST Paris is Paris meets dreamy California; raw denim, skate-inspired pieces, traditional volumes, workwear details and sustainable fabrics. Finalist of the 2023 Pierre Bergé ANDAM Prize, Arthur Robert echoes a multicultural vision aware of the environmental and societal issues of our time. OUEST PARIS joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2024.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 19 AU 23 JUIN 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

ROLF EKROTH

Presse

info@rolfekroth.com

Commercial

info@rolfekroth.com



Rolf Ekroth se distingue par une approche multidimensionnelle : utilitaire, nostalgique et durable, puisant à la fois dans une esthétique nordique et dans le streetwear. Diplômé de l'Université Aalto à Helsinki, Rolf Ekroth a remporté le prix du Young Designer of the Year en Finlande en 2015. L'année suivante, il est finaliste du Festival International de Mode de Hyères, où il remporte le prix Galeries Lafayette. Depuis 2021, sa marque éponyme célèbre et modernise l'héritage et le savoir-faire finlandais. Il défile dans le cadre de la Copenhagen Fashion Week depuis août 2023.

Rolf Ekroth has a multi-dimensional approach: utilitarian, nostalgic, and sustainable, drawing on both Nordic aesthetics and streetwear. A graduate of Aalto University in Helsinki, Rolf Ekroth won Finland's Young Designer of the Year award in 2015. The following year, he was a finalist at the Festival International de Mode de Hyères, where he won the Galeries Lafayette prize. Since 2021, his eponymous brand has been celebrating and modernizing Finnish heritage and expertise. His shows have been part of the Copenhagen Fashion Week Official Calendar since August 2023.