



institut FRANÇAIS de la MODE

Dossier de presse

Paris est reconnue comme la capitale mondiale de la mode. Paradoxalement toutefois, la France n'est pas suffisamment leader dans l'enseignement de la création, tout en étant en pointe dans ceux du management de la mode et du savoir-faire technique lié à la création.

Pour répondre à cet enjeu, l'IFM et l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne unissent leurs forces pour créer une nouvelle école, l'Institut Français de la Mode, dont la vocation est de devenir le porte-drapeau français de l'enseignement de la mode au niveau mondial.

Nos ambitions

- Faire de Paris la capitale mondiale de l'enseignement de la mode
- Transmettre les savoir-faire et soutenir le développement de l'industrie française de la mode dans toutes ses composantes
- Encourager l'innovation dans la mode
- Promouvoir la diversité et la responsabilité sociale et environnementale dans la mode

Nos projets

Une école de rang mondial

- Deux nouveaux programmes de création de mode (Bachelor of Arts et Master of Arts) attirant les meilleurs étudiants du monde entier
- Des programmes de management qui sont reconnus comme les meilleurs dans leur domaine
- Des formations aux savoir-faire uniques au monde
- Des partenariats avec les institutions culturelles parisiennes (en cours de finalisation : Musée des Arts Décoratifs, Palais de Tokyo, Musée Galliera, Centre National de la Danse, Centre Pompidou, La Station Gare des Mines...)
- Les meilleurs enseignants et experts issus du monde académique et du monde professionnel, puisant dans les compétences uniques réunies à Paris.

Une offre unique au monde

- La réunion sous un même toit du management, de la création et du savoir-faire
- Des formations allant du CAP au doctorat
- 1000 étudiants dont plus de 300 alternants et 50% d'étudiants étrangers
- De nouvelles filières en apprentissage

Des programmes de formation tout au long de la vie

- Une offre de formation continue leader dans son domaine
- 3000 cadres en formation continue chaque année
- Une expertise unique en formation sur mesure pour entreprises, à destination de différents publics (comité de direction, cadres dirigeants et managers)

Soutenant la diversité et l'égalité des chances

- Création d'une Fondation, sous égide de la Fondation de France, afin d'accompagner l'ouverture sociale de l'école et de développer des chaires de recherche et d'enseignement
- Une politique volontariste de bourses sur critères sociaux (n'excluant pas certaines bourses au mérite) qui permettront d'accueillir tous les étudiants, quelle que soit leur origine sociale
- Des partenariats avec les acteurs de terrain qui œuvrent pour l'égalité des chances

Promouvant la responsabilité sociale et le développement durable

- Une source de référence sur le développement durable dans le secteur de la mode et du luxe, aussi bien par ses enseignements que par ses recherches
- Des chaires d'enseignement et de recherche dédiées et développées avec les entreprises
- Des études économiques et des conférences dédiées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises

À la pointe de l'innovation dans la mode

- Une culture d'innovation dans le contenu des cours et les pratiques pédagogiques, qu'il s'agisse de l'industrie 4.0 ou de l'innovation non technologique
- Un lieu d'expérimentation et d'échanges ouvert aux professionnels afin de tester les nouveaux usages et de mieux comprendre les enjeux des innovations en cours
- Des partenariats avec les acteurs de l'écosystème digital, tech et start-up en France et à l'international (Ecole 42, Station F, ...)
- Un pôle entrepreneuriat qui encourage l'émergence de nouveaux acteurs et projets dans la mode

Et devenant un centre national et international de recherche et d'expertise au service du secteur

- Un Observatoire Economique qui propose notamment des études prospectives portant sur les nouvelles tendances de consommation et l'impact de la révolution numérique
- Des Chaires de recherche et d'enseignement seront créées sur les thématiques clés pour les entreprises et marques de mode et de luxe
- La production de travaux de recherche académique et appliquée
- Un doctorat en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Le campus

L'ensemble des activités de l'Institut Français de la Mode prendra place sur un campus ouvert, créatif et innovant, lieu de vie et de rencontres, qui sera situé aux Docks – Cité de la Mode et du Design, quai d'Austerlitz à Paris. Les lieux seront entièrement restructurés afin d'offrir aux étudiants les meilleures conditions d'étude, de vie et de travail.

Ouvert sur la ville, il sera à la fois lieu d'exposition, d'expérimentation, d'échanges, de convivialité et de foisonnement créatif constitutif d'une vraie modernité. Il a vocation à être un centre névralgique qui rayonnera à l'international.

L'IFM, déjà installé à la Cité de la Mode et du Design, disposait de 2300 mètres carrés. Le site de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, se situe rue Réaumur et occupe 2350 mètres carrés. Les nouvelles surfaces s'élèveront au total à près de 8000 mètres carrés.

L'extension de la surface qui sera occupée par l'Institut Français de la Mode a été rendue possible par l'accord conclu avec la SCI Docks en Seine, filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations qui, en tant que maître d'ouvrage, a engagé l'opération de réaménagement des locaux de la Cité de la Mode et du Design. Le permis de construire a été déposé et est en cours d'instruction. Il est prévu de livrer les nouvelles surfaces pour la rentrée 2020.

Nos formations

Effectifs totaux : 1065 étudiants

Bac+8			Doctorat Université Paris I Panthéon Sorbonne (Doctorat délivré par Paris I) 30 doctorants, 10 diplômés/an
		Executive MBA Global Fashion Management (RNCP I) 25 étudiants, 25 diplômés/an	
	Mastère Spécialisé Management de la Mode et du Luxe (Diplôme visé, RNCP I, label CGE) 70 étudiants, 20 apprentis, 90 diplômés/an		
Bac+5	Master of Arts in Fashion Design (Diplôme visé, RNCP I) (Womenswear, Menswear, Knitwear, Creative Pattern Making, Leather Goods, Footwear, Image) 130 étudiants, 10 apprentis, 70 diplômés/an	Msc international Fashion & Luxury Management (RNCP I) 105 étudiants, 70 diplômés/an	IFM Entrepreneurs et nouveaux programmes 45 étudiants, 45 diplômés/an
Bac+4			Cycle de perfectionnement Modélisme 50 étudiants, 50 diplômés/an
Bac+3	Bachelor of Arts in Fashion Design (RNCP II) 300 étudiants, 75 diplômés/an	Formation "Vente de produits de luxe" en contrat pro 30 étudiants, 30 diplômés/an	Bachelor en Modélisme en contrat pro (RNCP II en cours) 130 étudiants, 50 diplômés/an
Bac+2			
Bac+1			
Bac	Brevets Professionnels en apprentissage (Diplôme de l'éducation nationale) Flou / Tailleur dame / Tailleur homme 50 apprentis, 15 diplômés/an		
	CAP en apprentissage (Diplôme de l'éducation nationale) Flou / Tailleur / Mode et Chapellerie 70 apprentis, 40 diplômés/an		

3^{ème}

■ Programmes en Création

■ Programmes en Management

■ Programmes en Savoir-faire / Technique

Le calendrier

Juin 2016	Annnonce du rapprochement entre l'IFM et l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne afin de créer le nouvel Institut Français de la Mode.
Janvier 2018	Choix par la Cité de la Mode et du Design, sous l'égide de la Caisse des Dépôts et Consignations, du projet d'installation du nouvel Institut Français de la Mode.
Printemps 2019	Démarrage des travaux.
Juillet 2019	Mise en place de la gouvernance du nouvel Institut Français de la Mode.
Septembre 2019	Démarrage des nouveaux programmes de création.
Rentrée 2020	Installation dans les nouveaux locaux au sein des Docks - Cité de la Mode et du Design.

Une nouvelle identité graphique, un nouveau site web

L'Institut Français de la Mode s'est entouré d'expertises extérieures afin de concevoir sa nouvelle identité visuelle.

L'agence internationale Base Design a imaginé un nouveau « tone of voice », un univers graphique ainsi qu'une typographie unique pour l'école.

Un nouveau logo

Le nouveau logo s'appuie sur cette nouvelle typographie, en mettant l'accent sur deux mots clés rehaussés : FRANÇAIS et MODE.

institut FRANÇAIS de la MODE

Une nouvelle iconographie

L'iconographie a été réalisée par des artistes, photographes et directeurs artistiques. Ont ainsi contribué le styliste photo Benoit Bethume, l'artiste visuelle Frédérique Daubal, la photographe de mode Estelle Hanania et la jeune photographe primée au Festival d'Hyères Allyssa Heuze.



Un nouveau site web

Le nouveau site web vient présenter toutes les activités de l'école :

www.ifmparis.fr

En	Accueil	Institut FRANÇAIS de la MODE		Menu
Fr				
<h1>le. Tout un programme. Institut. Français. Mode. Tou</h1>				
<p>#(r)evolution</p> <p>L'Institut Français de la Mode est l'heureuse union de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et de l'IFM.</p>			<p>#création</p> <p>Les candidatures sont ouvertes pour le nouveau Bachelor of Arts in Fashion Design</p> <p>Découvrez le programme</p>	
<p>#podcast</p> <p>Le jardin contemporain : panorama d'une effervescence créative</p>	<p>#Observatoire</p> <p>L'industrie de la mode en France : chiffres clés et analyses</p>		<p>La Fondation Institut Français de la Mode soutient l'égalité des chances et la recherche.</p> <p>En savoir plus</p>	
	<p>#management</p> <p>Découvrez le Mastère Spécialisé Management de la Mode et du Luxe</p>	<p>liberté égalité défilé !</p>		
<h2>urnée Portes Ouvertes le 2 février. Journée Portes Ouvertes le 2 févr</h2>				
<p>It's show time everybody!</p>			<p>#formationcontinue</p> <p>Formez vos collaborateurs</p>	

Rôle de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode est à l'initiative du rapprochement de son école, l'ECSCP (Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne), avec l'IFM dont elle est membre fondateur. Elle a depuis toujours été au cœur, et parfois à l'initiative, des évolutions dans le domaine de la mode et du luxe, notamment pour les sujets liés à la formation.

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode regroupe les chambres syndicales de la Haute Couture, de la Mode Féminine et de la Mode Masculine. Elle coordonne les calendriers officiels de la Paris Fashion Week® et de la Haute Couture, qui chaque année représentent près de 500 défilés, 38 jours de présentations, et la venue de milliers de journalistes, acheteurs et grands clients pour lesquels elle apporte de nombreux services.

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode regroupe plus d'une centaine de maisons adhérentes auxquelles elle apporte conseils et services. Dans le prolongement de son rôle dans la formation des talents et créateurs de demain, elle mentore des marques émergentes, accompagne et soutient de jeunes maisons dans leur développement en France et à l'International. Elle exprime en France et à l'étranger une vision stratégique, économique, technologique et culturelle de la mode et de la création. Elle est enfin un laboratoire de recherche sur les nouvelles tendances et perspectives dans le cadre de son Think Tank.

Contact presse

Delphine Wharmby
Directeur Marketing & Communication
communication@ifmparis.fr
T. 33 (0)1 70 38 89 89
M. 33 (0)6 37 13 39 82