

# 21<sup>e</sup>

# Rencontres Internationales De la Mode Hyères 2022

Les Rencontres Internationales de la Mode sont organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI et la participation de Givaudan.



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE

# TABLE RONDE

## METAVERS : INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET NOUVEAUX MODÈLES

### FRANÇOIS BOURDONCLE

*Artiste et Académicien des Technologies*



Pionnier du Big Data et des moteurs de recherche, François Bourdoncle a co-fondé en 2000 la société Exalead, aujourd'hui filiale de Dassault Systèmes. Il est membre de la commission « Innovation 2030 » chargée de sélectionner les domaines clés de l'innovation à horizon 2030 et a également été pendant plusieurs années co-chef de file du plan « Big Data » du gouvernement. Avant cela, il a mené un début de carrière de chercheur en informatique théorique en France et dans la Silicon-Valley et a enseigné pendant 15 ans à l'École Polytechnique et à l'École Normale Supérieure. Il est ancien élève de l'École Polytechnique, ingénieur au Corps des Mines, Docteur en Informatique, Chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur et de l'Ordre National du Mérite, et Académicien des Technologies. Il s'est vu décerner le prix de l'Ingénieur de l'Année en 2005, dans la catégorie Entrepreneur. Il consacre aujourd'hui l'essentiel de son temps à l'art et au développement de la photographie quantique.

### GRÉGORY BOUTTÉ

*Chief Digital & Client Officer, Kering*



Crédit Carole Bellaïche

Grégory Boutté commence sa carrière dans le secteur des biens de grande consommation au sein du département marketing de Procter & Gamble, avant de rejoindre l'univers des nouvelles technologies en 2000 au sein de la startup française d'enchères en ligne iBazar, rachetée par eBay en 2001. Il est ensuite nommé Directeur général d'eBay France, puis rejoint en 2007 eBay Europe. En 2010, il intègre les divisions eBay Motors et Electronics à San Jose, en Californie. En 2013, il rejoint Sidecar, la première plateforme de covoiturage entre particuliers sur des courtes distances, rachetée par General Motors en 2016. En 2015, il intègre la start-up Udemy, qui offre la possibilité à 15 millions d'étudiants de suivre des cours en ligne. En 2017, il est nommé Chief Client & Digital Officer de Kering. Il conduit la transformation numérique du Groupe et le développement des fonctions e-commerce, CRM, gestion des données et innovation. De nationalité française, Grégory Boutté est diplômé de l'ESCP Europe.

### CLARA CORNET

*EMEA Fashion & Beauty partnerships at Meta*



Diplômée d'HEC et de l'Institut Français de la Mode, Clara commence sa carrière aux Etats-Unis d'abord chez Opening Ceremony puis The Webster en tant que Responsable des Achats. Elle rentre en France pour travailler au lancement des Galeries Lafayette Champs-Élysées en tant que Directrice de la Création et du Merchandising. Depuis 2020, elle est en charge des partenariats Mode et Beauté EMEA chez Meta, et collabore ainsi étroitement avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème de cette industrie (marques, designers, créateurs de contenu) pour leur permettre de tirer le meilleur parti d'Instagram et des applications de Meta et qu'ils puissent fédérer leur communauté de la manière la plus unique et engageante possible.

## **ARNAUD GUGGENBUHL**

*Head of Global Marketing Insight & Image, Givaudan*



Après plus de 10 ans passés dans divers postes marketing de développement de produits pour des géants des cosmétiques dont Unilever et L'Oréal, qui lui ont permis d'être reconnu comme un expert mondial de la beauté, Arnaud Guggenbuhl rejoint le monde de la Parfumerie. D'abord chez Takasago puis chez Givaudan, le leader de cette industrie. Depuis 10 ans, il s'est spécialisé dans le domaine de la Fine Fragrance, étant en contact avec les principaux groupes mondiaux du secteur et les aidant dans la construction de leurs stratégies. Au fil des années, il a développé une vision à 360° de la catégorie Fine Fragrance, créant des synergies entre l'intelligence globale du marché et les perspectives olfactives. Ses compétences couvrent l'innovation, l'analyse des évolutions sociétales, des habitudes de consommation, des tendances olfactives qu'il articule pour trouver de nouvelles opportunités business et imaginer le futur de la Fine Fragrance.

## **MICHAEL JAÏS**

*CEO, Cofondateur, Launchmetrics*



Michael Jaïs est le CEO et le co-fondateur de Launchmetrics depuis sa création en 2016, après la fusion entre Augure (qu'il a co-fondé en 2002) et Fashion GPS. Au cours de sa carrière, Michael Jaïs a occupé plusieurs postes de direction dans des sociétés de premier plan comme Thomson Multimedia et Accenture. Il a également fondé Leonard's Logic, société leader dans les ETL (Extract-Transform-Load), qui a été vendu avec succès à une filiale d'OpenText. Il est diplômé d'un Master Économie et Finance à Sciences Po Paris où il donne désormais des cours de marketing aux étudiants en Master. Il siège également au comité de direction de l'Université de Côte d'Azur en qualité de Co-fondateur du programme MSC Affluencers and Luxury Business.

## **ANDREAS KAPLAN**

*Enseignant-chercheur, ESCP Business School*



Reconnu comme l'un des chercheurs les plus cités et les plus influents au monde par une étude de l'Université de Stanford, Andreas Kaplan est enseignant-chercheur à l'ESCP, Sorbonne Alliance, et agit en tant que conseiller académique pour la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Avec plus de 40 000 citations sur Google Scholar, le professeur Kaplan figure parmi les 50 premiers auteurs mondiaux dans le domaine du management. Kaplan a fait ses premières recherches sur les mondes virtuels et le (futur) Métavers dès 2008. Ses travaux ont été publiés par des maisons d'édition telles que Harvard Business, Oxford ou Cambridge University Publishing.

# TABLE RONDE

## WEB 3.0 : QUELLES RÈGLES DU JEU POUR CE NOUVEAU MONDE ?



### **VINCENT FAUCHOUX**

*Avocat Associé, Managing Partner, Cabinet DDG*

Vincent Fauchoux, Avocat au Barreau de Paris depuis 1991, est associé du Cabinet DDG depuis 1999, et co-Managing Partner depuis 2012. Il accompagne, depuis plus de 20 ans, des groupes français et étrangers principalement dans les domaines du digital, du luxe et de la mode, ainsi que des médias et de l'industrie, à la fois en conseil, en transactionnel et en contentieux. Il intervient régulièrement dans le cadre de projets et de litiges complexes impliquant des questions de propriété intellectuelle, des questions juridiques liées aux technologies avancées et plus généralement en droit des affaires. Vincent Fauchoux est également co-fondateur de la Start up Legaltech BlockchainyourIP dédiée à la protection des créations et des innovations par la technologie Blockchain, et est un acteur impliqué dans le mouvement français des Legaltech.



### **ISABELLE FRANCHET**

*Directrice juridique, Givenchy*

Titulaire d'un DEA de droit européen et communautaire (Université de Montpellier) et d'un DESS de droit du marché commun (Université Paris 1), Isabelle Franchet a commencé sa carrière comme juriste en droit des affaires au sein du Groupe Pechiney. Elle a rejoint le Groupe LVMH en 2000 où elle a exercé différents postes au sein de la division Mode et Maroquinerie et notamment celui de Responsable NTIC chez Louis Vuitton. Depuis 2014, elle est Directrice Juridique de la Maison Givenchy (Couture).



### **INES LEONARDUZZI**

*Présidente, Fondatrice, Digital For The Planet, Directrice associée, C•Contemporaine, Auteure*

Directrice associée du bureau artistique C•Contemporaine, spécialisé en stratégie culturelle et direction artistique, Inès Leonarduzzi fonde en 2010 sa première entreprise dans l'art à l'expérience immersive à Hong Kong. Elle conseille aujourd'hui maisons de luxe et collectivités sur leurs collaborations numériques et artistiques. Elle accompagne quotidiennement collectionneuses et collectionneurs dans l'acquisition de nouvelles œuvres. Présidente-Fondatrice de l'ONG Digital For The Planet, spécialisée dans l'éducation au numérique responsable et le lobbying éthique, et auteure de l'essai économique Réparer le futur (Ed. de l'Observatoire), elle entre dans le classement Choiseul en 2018 et est nommée Young Leaders Franco-Britannique l'année suivante. Conférencière en France et à l'étranger, elle intervient dans plusieurs universités et écoles (Sciences Po, Paris Dauphine...) sur l'économie et les femmes, la responsabilité culturelle des entreprises et la durabilité. En 2021, elle réalise un TEDx à l'université Paris-Saclay intitulé « Réparer l'écologie ». En juillet 2022, Forbes la distingue parmi les 40 femmes françaises les plus influentes. La même année, elle reçoit le prix Femmes de Culture par la ministre de la Culture Rima Abdul-Malak au Palais de Tokyo pour ses engagements auprès des femmes et de la jeunesse. Quelques années auparavant, Capital la distinguait parmi les personnalités les plus innovantes et La Tribune parmi les leaders économiques de demain.



## **FRÉDÉRIC MONTAGNON**

*Entrepreneur, Cofondateur, Arianee*

Frédéric Montagnon est un entrepreneur, investisseur et Business Angel Français installé à New York. Il a d'abord co-fondé les sociétés Overblog, Secret Media et LGO et a également intégré eBuzzing en tant que Directeur de la Stratégie. Il a par la suite co-fondé Arianee en 2017, une société qui permet de garantir l'authenticité des produits de luxe grâce à un certificat de propriété digital unique et infalsifiable via un protocole blockchain. Impliqué dans le développement de la blockchain en France et aux États-Unis, il fait partie des entrepreneurs français les plus influents du web actuel.



## **ERIC PETERS**

*Chef d'unité adjoint à la Direction Générale des politiques du numérique, Commission Européenne*

Depuis mars 2021, Eric Peters est chef adjoint de l'unité en charge de la mise en œuvre de la réglementation des télécoms et de la task force sur la décennie numérique à la DG CNECT de la Commission Européenne, après avoir été conseiller spécial du Directeur Général depuis janvier 2020. Il est en charge de la coordination des aspects numériques de l'initiative New European Bauhaus. En août 2017, Eric Peters a rejoint le cabinet de Mariya Gabriel, Commissaire Européen à l'Économie et à la Société Digitale, comme Membre expert. En février 2015, Eric Peters a rejoint la DG CNECT en charge de la coordination du marché unique numérique. Auparavant, il était membre du bureau des conseillers de politique européenne du président de la Commission Européenne, depuis 2011, en tant que conseiller pour les affaires internationales et les questions économiques. Avant de rejoindre le BEPA et depuis le milieu de l'année 2010, il a été Conseiller du Représentant permanent de la France pour les institutions de l'Union européenne sur les questions internationales et les partenariats stratégiques. En décembre 2007, il a été nommé Directeur adjoint de cabinet de Peter Mandelson, commissaire Européen chargé du commerce. Il a par la suite assisté la baronne Catherine Ashton of Upholland, Commissaire européen en charge du commerce international, comme chef de cabinet adjoint. En mai 2007, il a été nommé Conseiller diplomatique de Christine Lagarde, ministre de l'Agriculture puis Ministre de l'Économie des Finances et de l'emploi. De 2001 à 2005, il a travaillé en tant qu'administrateur au sein de la direction générale du commerce de la Commission européenne puis est devenu conseiller au cabinet de Christine Lagarde, Ministre déléguée au commerce extérieur, des questions européennes et internationales. Né le 25 janvier 1970, Eric Peters est diplômé de l'École normale supérieure de Lyon et de l'École nationale du génie rural, des eaux et des forêts (ENGREF). Il est titulaire d'un master de biologie moléculaire et cellulaire. Il est ingénieur en chef du génie rural des eaux et forêts.

# TABLE RONDE

## VIRTUALISATION : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR LA CRÉATION ?



### **ALISSA AULBEKOVA & PAULA SELLO**

*Cofondatrices, Auroboros*

Alissa Aulbekova et Paula Sello sont les fondatrices et directrices artistiques d'Auroboros. La maison de couture science-tech créée par et pour la génération future. Mis en lumière très tôt par la Fondation Sarabande, Auroboros est connu pour son approche pionnière de la mode, récemment présentée dans la série Netflix « Future Of ». Mis en évidence par des médias de renommée internationale, notamment Forbes, Vogue, Business of Fashion, WWD et The Guardian, Auroboros a reçu une reconnaissance honorable pour être à la pointe de l'innovation, de la durabilité et du design immersif. Nommées sur la liste Forbes « 30 under 30 Europe 2022 : Art & Culture » et sélectionnées comme mentors pour Farfetch's Dream Assembly, Aulbekova et Sello ont acquis de nombreuses distinctions, étant intervenues ensemble à la Harvard Business School, Christie's, Central Saint Martins, BoF Voices, WWD et aux événements de la Fashion Revolution.



### **JONATHAN BELOLO**

*Cofondateur, Stage 11*

Jonathan est un entrepreneur avec 25 ans d'expérience dans l'industrie musical, notamment au sein du label Scorpio Music, à l'origine de succès planétaires au cours des 50 dernières années tels que Village People (1977) ou Mi Gente par JBalvin et Willy William, dont la vidéo dépasse les 3 Milliards de vues.

Passionné de technologie, il se forme en autodidacte à des dizaines de langages de programmation au cours des 20 dernières années.



### **GIOVANNA GRAZIOSI CASIMIRO**

*Head of Metaverse Fashion Week*

Giovanna Graziosi Casimiro est productrice Metavers à la Decentraland Foundation et responsable de la Fashion Week Metaverse. Elle a plus d'une décennie d'expérience dans la conception numérique et l'industrie XR. Elle a voyagé et vécu dans le monde entier, notamment en Asie, en Amérique du Nord et du Sud et en Europe. Son exposition mondiale et sa vaste expérience l'ont amenée à servir de mentor au MIT lors de leur Hacking Arts 2016-2018, et de professeure principale au Centre universitaire SENAC, une université fédérale publique renommée au Brésil.



## **RAPHAËL MAYOL**

*Creative Director & Cofounder, Cosmic Shelter*

Raphaël Mayol navigue entre stratégie de marque et conception rédaction depuis plus de 10 ans, en particulier dans le luxe, le retail et l'industrie du divertissement. Il est l'un des fondateurs de Cosmic Shelter, studio de création Web3 lancé en 2022 qui construit des expériences de marques inédites et émotionnelles, développées sur écran, amplifiées dans le monde réel. Enseignant aux Gobelins l'École de l'Image sur les sujets liés à la marque, il vit entre Paris et Milan.



## **JEAN JAULHIAC**

*Styliste 3D*

Jean Jaulhiac est designer sportswear et consultant en digital fashion pour les secteurs luxe et sport. Il enseigne le digital fashion à l'Institut Français de la Mode. Son expertise consiste à repenser les process de création des produits et à intégrer des outils de design innovants, créatifs et vertueux. Il collabore depuis 2021 avec le bureau de conseil XLc. Il a passé 3 ans chez Adidas dessinant des collections de la gamme sportswear, et a contribué à créer de nouveaux process de création des produits en 3D. Son parcours inclut également Lacoste, Gosport, Salomon, Saint Laurent et Décathlon.